

# 平成28年度事業報告書

## I. 会議の開催

- 平成28年 5月26日(木) 第1回正副会長会議  
6月 3日(金) 第1回理事会  
6月21日(火) 定時総会・第2回理事会  
12月 6日(火) 第2回正副会長会議・第3回理事会  
平成29年 3月13日(月) 第3回正副会長会議  
3月21日(火) 第4回理事会

※その他、関係機関団体等会議への出席は資料1を参照

## II. 公益目的事業

### 1. 観光宣伝誘客事業

#### (1) 観光パンフレットの作成

##### ア. 「るるぶ藤沢」の作成

①内容：旅行情報誌のブランド力を活かして作成した冊子型パンフレット「るるぶ特別編集 藤沢」の改訂版を発行した。今年度版もふじさわ観光親善大使のつるの剛士さんに出演いただき、ナビゲーターとして江の島ぐるり散歩コース、海の体験アクティビティコーナー等の特集ページに登場いただき、読者の目を引き付けるページ構成とした。

当パンフレットは観光キャラバン等での活用、首都圏のJTB契約ホテルでの配架に加え、圏央道開通に伴い山梨県や長野県等の観光客を呼び込むため中央高速道の談合坂SA、双葉SA及び諏訪湖SA(上り線)の各コンシェルジュ・パンフレットスタンドに配架し、本市への観光客誘致促進に努めている。

②発行部数：120,000部

③発行時期：平成28年6月

##### イ. 江の島イラストマップの作成

①内容：本市の観光の中心である江の島エリアのイラストマップを改訂し、AEDやWi-Fiの設置場所をはじめ、公共トイレや主要な観光施設等の場所、また富士山ビューポイントや写真撮影ポイントなどアイコンを使ってわかりやすく表記し、来遊者に提供した。

②発行部数：270,000部

③発行時期：平成29年2月

ウ. 外国語版江の島イラストマップの作成

- ①内容：海外からの観光客が本市江の島を訪れた際に、観光案内所等で配布する外国語版江の島イラストマップを作成した。各観光案内所での配架のほか、外国語ボランティアガイドによる外国人観光客案内にも活用し、観光スポットや周遊コース等の案内に活用した。
- ②言語・発行部数：英語 20,000部  
中国語繁体字 20,000部  
中国語簡体字 10,000部  
韓国語 10,000部
- ③発行時期：平成28年6月・平成29年3月

(2) 観光誘客ポスター（初詣・寒中神輿・節分ポスター）の作成

- ①内容：市内社寺への初詣、新成人を祝う寒中神輿錬成大会及び2月3日に市内社寺で開催される節分祭を盛り込んだポスターを作成し、近郊私鉄各社を中心に掲出し誘客に努めた。
- ②発行部数：500枚（B1サイズ：150部、A2サイズ：350部）
- ③発行時期：平成28年12月

(3) 国内宣伝活動

ア. 観光キャラバン事業

- ①内容：地元観光事業者及び行政機関等で組織した観光キャラバン隊を結成し、東北、北関東の主要都市を訪問し、駅頭等で本市への観光客誘致活動を展開した。更に、各地域の新聞・テレビ局及びラジオ局等の報道機関を訪問し、本市の観光PR並びに観光情報を提供することにより観光都市である藤沢市の露出を図ると共に、旅行代理店を訪問し、宿泊施設、観光施設及び観光情報を提供し個人旅行や団体旅行の送客を依頼した。
- ②時期・場所：
- i. 平成28年4月19日（火）から同月21日（木）まで <従事者21人>  
宮城県仙台市、東北楽天スタジアム（コボスタ宮城）  
訪問先～新聞社2社、テレビ局1社、ラジオ局1社、旅行会社4社  
JR仙台駅コンコースでの駅頭キャンペーン（配布数2,000部）  
東北楽天ゴールデンイーグルス対オリックスバファローズ戦での観光キャンペーン（配布数5,000部） <観客数20,588人>
- ii. 平成28年9月8日（木）から同月9日（金）まで <従事者20人>  
茨城県水戸市、群馬県前橋市・高崎市エリア  
訪問先～新聞社9社、テレビ局1社、ラジオ局2社、旅行社13社  
JR高崎駅コンコースでの駅頭キャンペーン（配布数2,500部）
- iii. 平成28年12月2日（金）から同月3日（土）まで <従事者17人>  
静岡県静岡市、清水サービスエリア

訪問先～新聞社7社、ラジオ局1社、旅行社4社

JR静岡駅での駅頭キャンペーン（配布数3,000部）

新東名高速道路清水サービスエリアでのキャンペーン（配布数2,000部）

イ. 松本市でのキャンペーン活動

・信濃の国楽市楽座への出展

①内容：姉妹都市である松本市で開催された「2016信濃の国楽市楽座」にふじさわ観光名産品協議会と共に出展し名産品の販売促進及び観光PRを行った。

②時期：平成28年10月14日（金）から16日（日）

③場所：信州スカイパーク やまびこドーム（長野県松本市）

・第59回市民祭松本まつりへの参加

①内容：姉妹都市である松本市で開催された「第59回市民祭松本まつり」に参加し、松本市民への観光PRをすると共に、松本市の親善都市である姫路市、金沢市の代表ミスとも交流を図った。

②時期：平成28年11月2日（水）・3日（木・祝）

③場所：松本城周辺（長野県松本市）

④訪問先：信濃毎日新聞社、市民タイムス

ウ. 近隣関係機関との宣伝活動

①内容：神奈川県観光協会及び県下各市町村観光協会との県外観光キャンペーン事業に本協会も参加し、今年度は石川県金沢市で開催された「MRO 旅フェスタ2016」でPR活動を行い、誘客を図った。さらに、藤沢市並びに鎌倉市への広域的な観光客誘致を図るため、江ノ島電鉄・鎌倉市観光協会及び両市等で組織している鎌倉藤沢観光協議会メンバーの一員として定期的に情報交換を行い、同協議会で作成した観光情報誌「かまふじ」の配布も行った。

②時期・事業名・場所

i. 平成28年7月7日(木)

川崎市川崎競馬場主催「キュンとするまち。藤沢杯」での観光PR参加  
(川崎市)

ii. 平成28年7月8日(金)から同月10日(日)まで

神奈川県観光協会主催「MRO旅フェスタ2016」へ参加（石川県金沢市）

エ. マスメディアによる宣伝活動

①内容：新聞・雑誌及びラジオ等のマスメディアを活用して、藤沢市の観光情報やイベント情報を発信し観光客の誘致を図った。また、コミュニティーFMレディオ湘南の毎週金曜日午前7時15分からの5分間番組「湘南・藤沢 観光だより」を放送し藤沢市民並びに近隣市民等に観光情報を提供した。

②主な掲出先：埼玉新聞、神奈川新聞、毎日新聞、東京新聞、世界日報、松本市民タイムス、藤沢・辻堂ウォーカー、交通新聞社「散歩の達人」、北陸スタッフ（北陸放送）「北陸新幹線まるごと沿線ガイド」J:COM「仙台七夕花火祭」、レディオ湘南、湘南百撰、湘南リビング、タウンニュース、湘南よみうり新聞等

#### (4) 海外誘客宣伝活動

①内容：海外からの観光客を誘致するため地域の観光事業者等と連携し、さまざまな誘客活動を行った。江の島に多数の団体及び個人観光客が訪れている台湾へのプロモーションについては、台北国際旅行博覧会（ITF 2016）へのブース出展が10年目の節目となり、江ノ電と平溪線の観光連携から派生し、藤沢FM放送局レディオ湘南と台湾の国営ラジオ中央廣播電臺との放送連携協定また教育交流として多摩大学と真理大学との大学連携などの民間の交流などに発展した。また、今年度は台湾台北旅行博覧会以外にも高雄国際旅行博およびタイTITFへの視察を兼ねたプロモーション活動を行った。

国内では、米軍横須賀基地での春季トラベルフェアに出展するほか、海外からのテレビ取材や雑誌メディア取材を数多く招聘し、市内プロモーション活動を推進した。併せて外国人ブロガーや日本在住の留学生等を招聘し、藤沢の観光や文化体験を個人のSNS等から国内外へ情報発信する活動を実施した。

東京オリンピック・パラリンピックを控え、ますます来遊される外国人旅行者に藤沢江の島の魅力をより一層紹介する為、外国人観光ボランティアガイドのスキル向上のための研修も行い、江の島観光案内所に毎日ボランティアガイドを派遣し外国人観光客へのおもてなし強化を促進した。

各観光案内所では多言語観光パンフレットの配布、外国人観光客用Wi-Fiの案内、プロモーションビデオ放映やPCを設置しウェブサイト検索、また観光センターにおいては無料の携帯充電器の設置など、サービスの充実に努めた。

#### ②時期・事業内容等：

##### i. 海外での旅行博等への出展等

5月11日（水）～5月16日（月） 高雄市旅行公会国際旅展（KTF 2016）

7月24日（日）～7月26日（火） 藤沢市議団 台湾新北市等訪問随行

11月3日（木・祝）～8日（火） 第24回台北国際旅行博（ITF 2016）

出展、新北市・高雄市政府、旅行社等訪問、商談会の開催など

2月14日（火）～18日（土） タイTITF #20参加

##### ii. 国内でのトラベルフェア出展・商談会および国内受入・招聘事業

5月25日（水）～26日（木） マレーシアテレビ番組「日本に行ってみる？」取材対応

5月29日（日） 米海軍横須賀基地「春季トラベルフェア」出展

8月4日（木）～9月19日（月・祝） 外国人トラベルライターによる江の島等取材プロモーション活動

8月23日（火） タイ雑誌・メディア招聘取材対応

10月29日（土） タイテレビ情報番組「@5ダイアリー」招聘取材

11月17日（木） 公益財団法人日中友好会館後楽寮留学生招聘

1 1月30日(水) 神奈川県魅力ある観光資源の商談会①参加  
1 2月14日(水) 台湾名生旅行社インセンティブツアー3,000人超規模  
江の島観光ツアー(平成29年5月~11月)開催決定  
1 2月27日(火)~28日(水) 中国ネットテレビ「和之梦」招聘取材  
1 2月28日(水) 小田急ムスリム対応江の島観光ルートマップ作成対応  
2月1日(水) 雲南師範大学附属×本町小 教育交流  
2月2日(木) 雲南師範大学附属×鶴沼小・明治小 教育交流  
2月9日(木) 慶応大学SFC欧米国籍留学生招聘プログラム実施  
2月16日(木) 神奈川県魅力ある観光資源の商談会②参加  
2月23日(木) カナダ人 雑誌メトロポリスライター取材招聘  
3月4日(土) 藤沢市外国人市民会議にて市内在住外国人との意見交換実施  
3月8日(水) フィリピンメディア江の島撮影対応  
3月16日(木) フランスモンサンミッシェル僧院管理責任者バイイ氏、江の島  
案内対応  
3月22日(水) 台湾高雄信用国際旅行社インセンティブツアー江の島案内

iii. 外国語観光ボランティアガイドの派遣および研修等

- ・毎日1名外国人観光客対応外国語観光ボランティアガイドの江の島観光案内所  
への派遣(現在のボランティアガイド登録者数48名・11言語)
- ・団体旅行会社及びウェブ等から依頼を受け外国人観光客の観光案内
- ・3月24日(金) 外国語観光ボランティアガイド研修事業実施

iv. 多言語ウェブサイト等での外国人に向けた情報発信

藤沢市多言語公式観光ウェブサイト「Discover Fujisawa」およびメニューサイト  
「Fujisawa Foodies」の年間保守管理運用業務

多言語公式観光ウェブサイト

- ・「ふじさわ宿交流館」の案内を7言語掲載
- ・藤澤浮世絵館ウェブサイトとバナーリンクほか

多言語メニューサイトの店舗への周知、作成支援

- ・9月27日(火) 江の島市民の家にて、飲食店・お土産メニュー作成研修  
3月31日現在表示件数: 68件(飲食: 42件、お土産: 26件)

v. その他

第7回かながわ観光大賞へ応募し「外国人観光客奨励賞」受賞。

「かながわ観光大賞」は、神奈川県内において観光客の増加や地域活性化等に大きく寄与した事業者・団体・個人の方を神奈川県が表彰する制度で平成22年度から実施されている。8月29日から10月7日までの募集期間に15件の応募があり、大賞1件、優秀賞1件、外国人観光客奨励賞2件、審査員特別賞5件が決定された。当協会はそのうちの「外国人観光客奨励賞」を受賞した。

(5) ふじさわ観光親善大使

①内容：本市の観光資源の魅力を広く紹介し本市のイメージ向上を図るため、平成25年度からふじさわ観光親善大使としてふじさわ市内在住のマルチタレント『つるの剛士』氏を藤沢市が委嘱した。観光親善大使には、海開き、ふじさわ江の島花火大会の参加、江の島シーキャンドルライトアップ事業でのライブ出演及び湘南藤沢市民マラソンへの参加、湘南江の島春まつりのイベント「江の島将棋頂上決戦」など、数多くの市内開催行事に協力いただいた。観光誘客を目的に発行している「るるぶ特別編集 藤沢」に本年度も登場していただき、観光パンフレットの内容を充実させた。更に、毎日のように出演されているTV情報番組等で本市の魅力を紹介していただいた。

②親善大使名：つるの剛士

(6) フィルムコミッション事業

①内容：藤沢市内で行われる映画・テレビ等のロケ撮影を円滑に進め、観光振興及び地域振興に寄与することを目的にフィルムコミッション事業に担当職員3名を配置し、各種の許認可手続き、撮影隊の飲食・宿泊施設の紹介、市民エキストラ手配等の業務を行い、シティセールス効果、地域経済の活性化並びに交流人口の増加を図った。さらにホームページのリニューアルを図り、撮影スポット並びにOA情報の発信をより効率的に行える体制を整えた。

支援実績では、映画「ピーチガール」/映画「覆面系ノイズ」などの、少女コミック原作の実写映画の撮影が市内及び江の島周辺で行われた。また、昨年夏に放送されたフジテレビ連続ドラマ「好きな人がいること」でも江の島を中心に撮影が行われ、シーキャンドルなど観光スポットが作中に登場して大きなPR効果があった。

今年3月28日に開催したフィルムコミッションフォーラムでは、日本アカデミー賞受賞監督である佐々部清氏の講演と同監督作品の上映をふじさわ宿交流館で開催し、映画製作にまつわる貴重な話を聞けたと参加者から好評を得た。

②時期：年間

③場所：市内全域

④依頼件数：554件

⑤支援件数：125件

⑥撮影支援延べ日数：189日

⑦直接的経済効果：16,515,684円（飲食・宿泊・施設使用料など）

⑧間接的経済効果：約59億円（CM料金換算）

⑨代表的支援作品

映画「ピーチガール」（2017年5月20日公開）

映画「覆面系ノイズ」（2017年11月25日公開）

フジテレビドラマ「好きな人がいること」（2016年7月～9月放送）

テレビ朝日SPドラマ「そして誰もいなくなった」（2017年3月25、26日放送）

(7) 観光協会ホームページによる情報提供

①内容：藤沢市観光課と本協会が本市観光公式ホームページ「いつでもおいでよ！湘南江の島・藤沢」として、観光スポットや観光イベントなどの最新観光情報やフォトライブラリー等を充実させ、最新版の「るるぶ藤沢」や「江の島イラストマップ」のウェブ用の紙面をダウンロードできるようにした。併せて、毎日タイムリーな観光情報を届ける本協会の facebook やブログ「今日のふじさわ」、そして毎月定期的に情報発信している本協会メルマガにより、藤沢市への観光客誘客に努めた。

②時期：年間

③場所：藤沢市観光センター、藤沢市役所観光課

<http://www.fujisawa-kanko.jp> (藤沢市観光公式サイト)

<http://www.fta-shonan.jp> (藤沢市観光協会公式サイト)

<https://www.facebook.com/fujisawa.kanko>

(藤沢市観光協会公式 facebook)

(8) 「ふじさわ観光通信」の発行

①内容：藤沢市観光協会の活動内容の情報発信としての「ふじさわ観光通信」を作成し、会員のみならず、観光案内所、市民センターや市内及び近隣市の鉄道各駅など、多くの公共的場所に配布し、本協会の事業の情報を提供した。

②時期：年間4回（4月春号、7月夏号、10月秋号及び1月新春号）

③部数：各6,000部

(9) 観光案内所業務

ア. 藤沢市観光センターでの案内業務

①内容：観光センターの案内窓口を担当職員を配置し、本市観光情報の発信地として観光客及び外国人旅行者に観光情報を提供した。

②場所：藤沢市片瀬海岸二丁目20番13号

③案内件数：別表の案内件数のとおり

イ. 片瀬江の島観光案内所での案内業務

①内容：江の島及び片瀬海岸付近を来遊する観光客の利便を図るため、担当職員を配置し宿泊・交通・施設、イベント等の観光情報を観光客及び外国人旅行者に提供した。

②場所：藤沢市片瀬海岸一丁目14番8号

③案内件数：別表の案内件数のとおり

ウ. 藤沢市役所観光課での案内業務

①内容：藤沢市役所観光課内に担当職員を配置して、観光客及び市民に観光情報を提供した。

②場所：藤沢市役所観光課

③案内件数：別表の案内件数のとおり

エ. 湘南 FUJISAWA コンシェルジュでの案内業務

- ①内容：本市の玄関口である藤沢駅コンコースの湘南 FUJISAWA コンシェルジュ内に観光案内所を設けて、J R及び小田急等の公共交通機関で来遊される観光客の利便を図った。
- ②場所：藤沢市南藤沢1番地の1（藤沢駅コンコース）
- ③案内件数：別表の案内件数のとおり  
(案内件数 別表)

案内内容/施設名	藤沢市観光センター	片瀬江の島観光案内所	藤沢市観光課	湘南FUJISAWA コンシェルジュ	計
名所・神社仏閣	387	1,514	46	621	2,568
交通機関	2,694	6,444	46	6,873	16,057
宿泊案内	344	800	87	723	1,954
施設案内	3,601	11,158	161	2,069	16,989
店舗案内	1,764	4,782	24	3,480	10,050
地理案内	1,632	4,959	71	255	6,917
イベント案内	2,396	2,333	421	1,051	6,201
その他観光情報	2,619	5,564	803	2,418	11,404
上記案内件数 計	15,437	37,554	1,659	17,490	72,140
パンフレット配布枚数	109,821	179,366	7,105	20,537	316,829
合計	125,258	216,920	8,764	38,027	388,969

## 2. 観光行事開催事業

### (1) 湘南江の島の女王&海の王子コンテスト

- ①内容：湘南江の島のイメージで‘健康で明るくセンスに富んだ’海の女王3名と王子2名を選出するコンテストを開催した。選出者の任用期間は1年間で藤沢市の観光PRに努めている。
- ②時期：平成28年5月15日（日）
- ③場所：藤沢商工会館ミナパーク
- ④応募者数：72人（女王部門54人・王子部門18人）
- ⑤来場者数：100人（前年度100人）

### (2) 江の島大道芸フェスティバル

- ①内容：春の行楽シーズンに更なる観光客を誘致するため、過去のコンテストでグランプリを受賞した大道芸パフォーマーを招致し、国内トップレベルの質の高いパフォーマンスを披露いただいたほか、どなたでも参加でき、大道芸人から直接指導が受けられる「大道芸ワークショップ」等を行い、集客に努めた。また、2年に1回開催している「第12回江の島大道芸コンテストを実施し、グランプリ受賞者を始めとして新たに5名のパフォーマーに大道芸ライセンスを授与した。

②時期：平成28年6月4日（土）・5日（日）

③場所：江の島島内

④主な事業

ア．大道芸コンテスト～江の島サムエル・コッキング苑イベントステージ

イ．大道芸パフォーマンス～江の島サムエル・コッキング苑前広場

ウ．大道芸ワークショップ～亀ヶ岡広場

エ．バルーンプレゼント～江の島サムエル・コッキング苑内

オ．ミニドローン体験会～江の島サムエル・コッキング苑イベントステージ横

カ．そば道場松本館「手打ちそばの試食会」～松本館

⑤来場者数：21,000人（前年度27,000人）

【同時開催イベント：Colors-Fest! Enoshima2016（主催：江ノ島電鉄株式会社）】

### （3）江の島マイアミビーチショー

①内容：7月1日の海開きや海浜イベントを開催し海水浴客の誘致を図った。また、海水浴場関係者等と共に首都圏主要ターミナル駅で街頭宣伝活動を行い、本市海水浴場への誘客に努めた。

②時期：平成28年6月24日（金）から8月31日（水）まで

③場所：片瀬海岸、鵜沼海岸一带

④主な事業

ア．街頭宣伝

平成28年6月24日（金） 小田急新宿駅（配布数2,000部）

J R横浜駅（配布数2,000部）

7月 6日（水） J R浦和駅（配布数1,500部）

J R上尾駅（配布数1,500部）

イ．海開き

平成28年7月1日（金）午前10時から 片瀬海岸西浜

（江の島海水浴場協同組合・江の島海水浴場営業組合との共催で実施）

<来場者数500人>

ウ．朝フラ

平成28年7月10日（日）・8月 7日（日）片瀬海岸東浜

平成28年7月24日（日）・8月21日（日）片瀬海岸西浜

時間：午前9時～10時

参加者数：7/10（120人）7/24（110人）8/7（130人）8/21（100人）

エ．東浜ステージショー「動物戦隊ジュウオウジャー」ショー

平成28年7月23日（土）午前11時、午後3時からの2回公演

<来場者数1,800人>

オ．西浜ビーチフェスタ

平成28年8月21日（日）午前10時～午後3時

<来場者900人>

#### カ. 納涼花火

平成28年8月22日(月)午後7時～午後7時20分 打上予定数1,200発  
荒天のため中止(台風9号)

#### (4) 龍の口竹灯籠

①内容：片瀬地区の観光拠点である龍口寺境内において5,000基の青竹にロウソクを灯す「龍の口竹灯籠」を実施し、来場者に静かにゆらめくロウソクのともし火が醸し出す幻想的な雰囲気の中、ゆったりとした夏の夕べを楽しんでいただいた。本年から2日間の開催とし、地元商店街の方々を中心に、地元の中高生や大学生等の協力のもと、龍口寺にモニュメントとなる大型灯籠の設置や来場者の動線となる商店街に同時開催中の江の島灯籠の設置等を行うなど、工夫をこらした演出により、片瀬エリアから江の島エリアの回遊性を高め、地域の活性化を図った。

②時期：平成28年8月6日(土)・7日(日)

③場所：龍口寺境内

④来場者数：4,600人

#### (5) ふじさわ江の島花火大会

①内容：秋の空気の澄んだ夜空に3,000発の花火を打上げた。湘南エリアでは唯一の2尺玉やミュージック花火など、多くのお客様に迫力満点の素晴らしい花火を鑑賞いただいた。晴天にも恵まれ、秋に変更して5回目となりリピーターの増加及び広く告知周知ができ、大変多くの来場者にご鑑賞いただいた。

②時期：平成28年10月15日(土)

③場所：片瀬海岸西浜沖合及び片瀬漁港西側防波堤

④打上数：3,000発

⑤来場者：85,000人(前年度65,000人)

#### (6) 収穫観光ウォークラリー

①内容：本市北部地域の観光資源である花卉、果実、露地野菜等の地場産業を紹介し、収穫を体験しながら約6kmを歩くウォークラリーを今年は六会地区で開催する予定だったが、当日の天気予報が雨予報となったため、関係機関と協議の上前日に中止を決定した。

②時期：平成28年11月19日(土)雨天のため中止

③場所：六会地区

④申込者：239人(前年度250人)

#### (7) 新春藤沢江の島歴史散歩

①内容：新春に藤沢七福神をラリーポイントとし、藤沢市中部及び南部地域の歴史・文化・自然などを再発見するスタンプラリーを実施し、多くの方に参加をいただき、市

内の周遊性を高めた。完歩された参加者には、開運干支手拭を100円で記念販売した。また、土日、祝日の引換え場所として昨年度に引続き江ノ島電鉄株の協力を得て藤沢駅南口コンコース内の「湘南 FUJISAWA コンシェルジュ」にて対応を行い、参加者の利便性をより高めるように努めた。

②時期：平成29年1月7日(土)から1月31日(火)

③場所：藤沢市内8社寺（皇大神宮・養命寺・白旗神社・常光寺・諏訪神社・感応院・龍口寺・江島神社）

④完歩者数：6,708人（前年度5,758人）

#### (8) 藤沢・江の島宝さがし「エノシマトレジャー」

①内容：藤沢・江の島に残る歴史や伝説をテーマにしたゲーム感覚の宝さがし。独自のストーリーを制作し、参加者はこの宝の地図や地元商店に掲出されたヒントなどを参考に回遊し、最終キーワードを導き出す。キーワードが解読できた者に発見者賞を渡し、更に専用ホームページに発見者登録し賞品が当たる事業として展開した。12回目を迎えた今回は、江の島エリアのほか、新たにオープンした「ふじさわ宿交流館」周辺の賑わい創出を意識し、藤沢本町地域をステージに組み入れて実施し、滞在時間の長期化とともに市内の回遊性及び地域経済の活性化を図った。

②時期：平成29年2月11日(土・祝)から3月31日(金)まで

③場所：江の島エリア・藤沢本町エリア

④発見報告書：ア. 藤沢市観光センター イ. 湘南 FUJISAWA コンシェルジュ  
ウ. 藤沢市ふじさわ宿交流館 エ. 湘南江の島春まつり本部（臨時）

⑤発見報告者数：江の島エリア 11,756人（前年度9,369人）  
藤沢本町エリア 6,264人（前年度湘南台エリア5,920人）

#### (9) 湘南江の島春まつり

①内容：春は海からやってくると題して、片瀬江の島の本格的な観光シーズン幕開けの楽しいイベントや体験型の催し物を各種実施し、家族連れを中心とした誘客を図った。今回も江の島地区及び片瀬地区の商店会や地域団体等と連携し、広域的なお祭りとして推進した。また、ふじさわ江の島観光親善大使であるつるの剛士氏や著名将棋棋士を招いた将棋イベント「江の島将棋頂上決戦」を実施し、観光客誘客の促進が図られた。

②時期：平成29年3月11日(土)・12日(日)

③場所：江の島及び片瀬海岸

④主な事業：江の島将棋頂上決戦、貝供養・稚貝の放流・稚児行列・貝まつりパレード、貝細工体験教室、大道芸パフォーマンス、太鼓ライブ、ミニSL乗車会、椿の販売と相談会、岩屋大声測定、わんぱくキッズエリア、片瀬漁港みなと春まつりイベント、野点コーナー、太田プロデュース爆笑ライブ in 江の島、スバナ縁日、龍口寺落語会、山梨県早川町物産展 等

⑤来場者数：55,000人（前年度50,000人）

(10) 地域の祭り、行事への協力支援

①内容：「藤沢宿遊行の盆」、「湘南の宝石」及び「湘南藤沢市民マラソン」など、地域の祭りや行事等が地域活性化のための恒例の催しとなるよう積極的に協力支援した。今年度も、藤沢市北部地域で地域住民が主体となり開催している「女坂花桃まつり」、「遠藤竹炭祭」、「宮原レンゲの里まつり」、「遠藤あじさいまつり」及び2市1町で支援している「小出川彼岸花まつり」事業等にも協力支援を行い、市内観光の周遊性を高めた。

②時期：年間

③場所：藤沢市内

④主な協力支援行事：資料2を参照

### **3. 観光資源保護・調査研究事業**

(1) 太鼓集団「ふじ」の育成

①内容：日本の伝統楽器の代表でもある和太鼓を使用して平成21年8月に創設した太鼓集団「ふじ」は、太鼓奏者ヒダノ修一監修のもと新しい観光資源の1つとして、藤沢市の観光振興や地域の活性化を図るとともに観光キャンペーンや市内外イベントなど市内外を問わず他団体企業等から申込みがあれば積極的にイベント等に出演した。また、12月10日には第2回となる自主公演を藤沢市民会館小ホールで開催した。

②団員数：10人

③公演回数：16回

④主な活動：江島神社初巳祭、藤沢市昆明市友好都市提携35周年記念祝賀会、小田急百貨店藤沢店初売り、藤沢市賀詞交歓会、湘南藤沢市民マラソン大会、山梨県早川町秋まつり 等

(2) 観光ボランティアガイド「江の島・藤沢ガイドクラブ」との連携

①内容：本協会と協力関係にある「江の島・藤沢ガイドクラブ」会員により、市内全域の特徴ある自然、歴史、文化等の魅力を観光客に一味違った角度からの案内を行い、リピーターの確保に努めた。

②時期：年間

③場所：藤沢市内

④利用者数：1,928名（前年度1,778名）

(3) 外国人観光客実態調査事業

①内容：外国人観光客のニーズ及び動向を把握するため江の島入口において外国人ボランティアガイド並びに多摩大学学生によるアンケート調査を実施した。アンケートの設問作り、データ集計及び集計したデータ分析については多摩大学堂下ゼミに依頼。今年度の外国人観光客の要望等のアンケート調査結果を昨年度の分析結果と併せて、インバウンド戦略に活用する。

②アンケート実施日・件数：

第1回	8月6日(土)	121件
第2回	9月24日(土)	48件(荒天により午前中のみ)
第3回	10月22日(土)	176件
第4回	12月10日(土)	115件
その他・実施日不明		39件

③アンケート調査言語：英語：中国(簡体字・繁体字)・韓国語の4言語

④アンケート分析有効回答数：499件

(4) 観光地づくりの研究

①内容：藤沢商工会議所や関係団体で構成する「ふじさわ観光名産品協議会」に参画し、市内の名産品・特産品の品質向上及び販売促進を図るため研究を進めた。

今年度は、辻堂駅が開設100周年を迎えるにあたり、11月にJRが辻堂駅から松本まで記念列車を運行させた。この時期は市民祭松本まつりが開催され、藤沢市と松本市が姉妹都市提携55周年を迎えることもあり、到着にあわせて歓迎式典が催され両市市民の交流が図られた。こうした「付加価値のついた個人旅行」のあり方についての調査研究に資するため、参加者を募りこの事業に参画した。更に、前年度に引き続き「湘南・北陸地域連携会議」の一員として相互交流づくりの協力支援を行った。

また、観光事業者等に対し、協会事業の運営状況について一層の理解と協力を得ると共に、観光事業者相互間の情報交流を図るため6月定時総会后と1月に情報交換会を開催した。

i. 平成28年6月21日(火) 場所：湘南クリスタルホテル

参加者数 108人(前年度112人)

ii. 平成29年1月17日(火) 場所：湘南クリスタルホテル

参加者数 166人(前年度160人)

②時期：年間

③場所：藤沢市内及び市外

(5) 江の島・相模湾観光振興事業の推進

①内容：相模湾を題材にした新たな観光資源として、今年度も江の島・大島航路について東海汽船が自主運行を実施し、本協会としては自主運航が円滑に進むよう支援を行った。本年は新たな航路として館山・江の島航路を実施し、館山市民を迎え歓迎セレモニーや江の島観光等のツアーへの協力を行った。また、10月29日(土)には2014年以来3度目の大型客船「にっぽん丸」が江の島に寄港した。

②時期及び参加者数：

i. 平成28年 6月 9日(木) 参加者197人<館山市民号>

ii. 平成28年 6月15日(水) 参加者204人<大島・新島>

iii. 平成28年 6月16日(木) 参加者 68人<大島・新島>

iv. 平成28年10月20日(木) 参加者206人<大島・神津島>

- v. 平成28年10月21日(金) 参加者171人<大島・神津島>
- vi. 平成29年 2月16日(木) 参加者246人<大島>
- vii. 平成29年 2月17日(金) 高波のため中止<予約者216人>

③場所：江の島、東京都大島町

#### (6) 観光事業研修会

- ①内容：観光関係事業経営者及び従業員等を対象に、先進観光地域を訪問しながら学ぶ研修会を開催した。今年度は日帰り研修で、現在放送中の大河ドラマ「おんな城主 直虎」の舞台となっている静岡県浜松市にある「春華堂うなぎパイファクトリー」の工場見学と、直虎の墓所がある「龍潭寺」の視察、そしてウィンターイルミネーションで有名な御殿場の「時之栖」を視察し、今後のサービス意識の向上やおもてなしについて学んだ。
- ②時期：平成29年2月8日(水)
- ③場所：静岡県浜松市「春華堂うなぎパイファクトリー」の工場見学  
「龍潭寺」井伊直虎の墓所等の視察見学  
静岡県御殿場市「時之栖」ウィンターイルミネーションの視察見学
- ④参加者数：27人（前年度29人）

#### (7) 観光地美化活動の推進

- ①内容：地域美化団体等と連携して観光客に対して観光地美化の啓蒙活動をすると共に地域美化活動にも参加した。また、地域環境美化団体が実施するクリーンキャンペーンに対して助成を行い、「湘南海岸をきれいにする会」の構成員として、湘南地域全体の総合的な海岸美化活動や美化キャンペーンにも取り組んだ。  
本年度も、観光客が集中するゴールデンウィークには清掃作業が手薄になることから、片瀬江の島観光案内所から弁天橋までの間の通路清掃とゴミ回収、そして江の島島内のゴミ回収の作業を行い、観光地美化を推進した。また、本協会が設置した江の島中津宮広場の仮設トイレの維持管理を行った。
- ②時期：年間
- ③場所：藤沢市片瀬海岸及び江の島等

### 4. 観光施設等管理運営受託事業

#### (1) 江の島岩屋の管理運営

- ①内容：藤沢市から指定管理を受けて、藤沢市江の島岩屋条例及び同条例施行規則に基づき管理運営を行うと共に、入場者へのサービス向上に努めた。今年度は、江の島の冬のイベント「湘南の宝石」と連携し第二岩屋内を初めてイルミネーションの光で彩り、煌びやかな空間を演出した。洞窟内での演出ため、日中にイルミネーションを楽しめる島内唯一のエリアとして、イベント期間中は多くの観光客が訪れ、12月期としては岩屋再開以来の最高入場者数となり、年間入場者数も目標を大きく上回った。
- ②時期：年間
- ③場所：藤沢市江の島二丁目202番地58
- ④入場者数：415, 212人（前年度394, 482人）

## (2) 江の島花の名所の運営管理

- ①内容：江の島の観光振興を更に充実させるため、藤沢市から委託を受けて、島内の中津宮広場に花を中心とした植付け等の維持管理を行った。併せて、年2回江の島関係者と合同で花の植栽を行い、四季を通じて観光客に観て喜ばれる名所として施設管理を行った。
- ②時期：年間（大規模な花の植栽は、6月及び11月に実施した）
- ③場所：藤沢市江の島 中津宮広場等

## (3) 江の島龍野ヶ岡自然の森の維持管理

- ①内容：藤沢市から「江の島龍野ヶ岡自然の森」の維持管理業務を受託し、樹木の手入れや通路清掃等の業務を年間にわたり実施した。前年度に設置したプランターには11月に地域の方と協力し花の植栽を行い、来遊客への利便と周遊性向上を図った。  
また、平成8年に設置した社団法人設立記念のモニュメント「龍恋の鐘」を観光資源として維持管理した。併せて美観を維持しながら周辺に四季折々の花の植栽等を行い、リピーターの確保及び滞留時間の増大を図った。
- ②時期：年間
- ③場所：藤沢市江の島 江の島龍野ヶ岡自然の森

## (4) 松本館の運営管理

- ①内容：江の島サムエル・コッキング苑内の松本館において、地元の指導者片瀬メンズクラブによる「そば打ち体験教室」を毎週金曜日(午前の部、午後の部の1日2回)に開催し、手打ちそばの魅力を高めた。また、本市の姉妹都市松本市の展示スペースとして本市と松本市の間で市民交流が更に盛んになるよう映像やポスター等でのPR活動を行った。
- ②時期：年間
- ③場所：藤沢市江の島 江の島サムエル・コッキング苑内「松本館」
- ④そば打ち体験教室参加者数：450人（前年度394人）

## (5) ふじさわ宿交流館の管理運営

- ①内容：藤沢市から平成28年度より3年間、ふじさわ宿交流館の指定管理を受託している。旧藤沢宿の歴史、文化等と触れ合う場を提供するとともに地域の人及び当地を訪れる人の交流の推進を図ることにより、地域活性化と地域の賑わいづくりに努めた。毎月恒例のイベントとして宿場寄席、宿場ミニコンサート、朝市、更には箱根駅伝写真展など地域に密着した催しものや、藤沢宿周辺の寺社や地域団体との多彩なイベントを実施することにより、市内外の観光客の誘致を図った。
- ②時期：年間
- ③場所：藤沢市西富一丁目3番3号
- ④来館者数：42,948人

### Ⅲ. 収益事業

#### 1. 江の島駐車場管理運営

- ①内容：乗用車で訪れる観光客の利便と本協会の自主財源を確保するため、藤沢市より土地を賃借し、駐車場の管理運営を行った。普通車の他、国内外からの団体ツアー客を対象に一部スペースを予約制の大型バス駐車場としても対応し、利用車両がスムーズに駐車できる管理運営を推進し、当初収入目標も達成することができた。
- ②場所：藤沢市江の島一丁目214番5の内
- ③利用台数：普通車 77, 728台（前年度78, 196台）  
大型バス 4, 374台（前年度4, 035台）

#### 2. 片瀬東浜駐車場管理運営

- ①内容：平成27年度より市営化された片瀬東浜駐車場の指定管理者として、藤沢市片瀬東浜駐車場条例及び同条例施行規則に基づき入出庫機械化による24時間営業の駐車場の管理運営を行うと共に、利用者へのサービス向上に努めた。今年度の利用台数及び売上金額も当初目標を上回った。
- ②場所：藤沢市片瀬海岸一丁目11番12の内
- ③利用台数：普通車 24, 246台（前年度22, 558台）

#### 3. 松本館での飲食の提供及び物品販売事業

- ①内容：江の島サムエル・コッキング苑内の松本館で、土日祝日に、手打ちそば等の販売を行った。イベント開催時等に併せて特別営業を実施し、9月の冷夏は売上が落ちたものの、年間収入目標はほぼ達成でき収益の確保ができた。
- ②時期：土曜日・日曜日及び祝日
- ③場所：江の島サムエル・コッキング苑内 松本館
- ④販売品名：手打ちそば、ソフトクリーム、かき氷（季節限定）、おでん（季節限定）他

#### 4. オリジナル物品販売事業

- ①内容：本協会オリジナルの「江の島浮世絵はがき」、「浮世絵ポスターセット」、「Tシャツ」や「トートバック」及び観光名刺台紙等の販売を行い、自主財源の確保に努めた。今年度よりふじさわ宿交流館でも物品を販売し、特に浮世絵等をモチーフにしたオリジナル手拭いは好評のうちに完売した。
- ②場所：観光センター・片瀬江の島観光案内所・ふじさわ宿交流館 他
- ③販売品目：浮世絵はがき、浮世絵ポスターセット、観光名刺台紙、江の島1day パスポート用カードホルダー、陽だまりの彼女文庫本型メモ帳、龍恋の鐘用南京錠、ONEISLANDTシャツ&トートバック、オリジナル手拭い 他