

平成20年度事業報告書 《一般会計》

I. 会議の開催

- 平成20年 5月20日(火) 第1回正副会長会議
5月28日(水) 第1回理事会・第1回通常総会・情報交換会
12月18日(木) 第2回正副会長会議・第2回理事会
平成21年 1月29日(木) 情報交換会(新年会)
3月12日(木) 第3回正副会長会議
3月19日(木) 第3回理事会・第2回通常総会

※その他、関係機関団体等会議への出席は資料1を参照

II. 事業

1. 観光宣伝誘客事業

(定款第4条1号)

(1) 観光パンフレットの作成

ア. ふじさわ観光マップの作成

- ①内容：藤沢市内の観光行事・見どころ・レジャーガイド・宿泊施設・文化財ハイキングコース・ふじさわ観光名産品及び花卉や果物等を紹介したマップ型パンフレット「ふじさわ観光マップ」を藤沢市・藤沢商工会議所・JAさがみと共同で発行した。
- ②部数：170,000部(A1ジャバラ折：70,000部、A2四折り：100,000部)
- ③発行時期：平成21年3月

イ. 江の島イラストマップの作成

- ①内容：本市の観光の中心である江の島のイラストマップを作成し、来遊される観光客に提供するとともに観光キャンペーン等にも活用した。
- ②部数：260,000部(A3サイズ)
- ③発行時期：平成20年8月

ウ. 外国語版観光マップの作成

- ①内容：訪日外国人旅行者及び在日外国人に対応するため、需要の多い中国語(簡体字及び繁体字)の「江の島観光マップ」を作成した。
- ②部数：中国語簡体字10,000部、中国語繁体字10,000部
- ③発行時期：平成20年9月

エ. 外国語版観光パンフレットの作成

- ①内容：東アジアの訪日外国人旅行者を誘客するため、本市の見どころ・イベント等を写真入りで紹介する冊子型パンフレットの改訂版を作成した。また、英語

版のパンフレットを新規作成した。今後、該当国で開催される旅行会社商談会や国内で行なわれる旅フェア・インバウンド商談会等での活用や外国人旅行者が宿泊するホテル施設等に当パンフレットを配置し、本市への誘客ツールとする。

②部数：英語 5, 000 部、中国語簡体字 5, 000 部、中国語繁体字 7, 000 部、韓国語 5, 000 部

③発行時期 平成 21 年 3 月

(2) 観光誘客ポスターの作成

①内容：市内社寺への「初詣」、1 月 18 日に開催した新成人を祝う「寒中神輿練成大会」並びに 2 月 3 日に行われた「節分」への誘客を図るために、この 3 事業を一括したポスターを作成し、私鉄各駅及び公共施設等に掲出し誘客に努めた。

②部数：700 枚（B1 サイズ～200 枚、A2 サイズ～500 枚）

③時期：平成 20 年 1 2 月

(3) 宣伝活動

ア. 観光キャンペーン

①内容：本市への誘客効果を図るため、地元関係団体及び観光事業者等と共に観光キャラバン隊を組織して、海のない栃木・群馬エリア、来誘客の多い茨城・千葉エリアや静岡・山梨エリアで観光キャンペーンを行い、新聞社、旅行会社を訪問し積極的に本市観光の PR をすると共に駅頭で観光キャンペーンを実施し誘客を図った。また、毎年実施している本市と姉妹都市である松本市の物産展やお城まつり等のイベントに観光ブースを設け観光 PR を行い、市民交流がより一層盛んになるように努めた。

②時期場所：

【観光キャラバン】

①平成 20 年 9 月 16 日(火)から同月 18 日(木)まで〔従事者 20 人〕
群馬県前橋市・高崎市、栃木県宇都宮市、小田急新百合丘駅(計 8,500 部布)
訪問先～新聞社 12 社、テレビ局 1 社、ラジオ局 1 社、旅行会社 14 社

②平成 20 年 11 月 26 日(水)から同月 28 日(金)まで〔従事者 23 人〕
静岡県静岡市、山梨県甲府市、小田急相模大野駅(計 7,500 部配布)
訪問先～新聞社 11 社、ラジオ 1 社、旅行会社 14 社

※甲府市内で地元旅行社 10 社を招いて旅行商談会を開催した。

③平成 21 年 2 月 27 日(金)から 3 月 1 日(日)まで〔従事者 21 名〕
静岡県浜松市、イオンモール浜松志都呂店、JH 浜名湖 SA
(計 6,000 部配布)

訪問先～新聞社 7 社、ラジオ局 1 社、旅行会社 5 社

※イオンモール浜松志都呂店内の展示ブースを 1 日借りきって本市観光キャンペーンを展開した。海老根藤沢市長並びに鈴木浜松市長でのトークショーや、名産品が当たる大抽選会なども実施し観光 PR に努めた。

【松本市での観光キャンペーン】

- ①平成20年5月31日(土)から6月1日(日)まで
長野県松本市「信州夢街道フェスタ」での観光PR
- ②平成20年10月18日(土)から同月19日(日)まで
長野県松本市「第19回信濃の国楽市楽座」での観光PR
- ③平成20年11月3日(祝)
長野県松本市「第51回まつもと市民祭」でのパレード等参加

【その他観光キャンペーン活動】

- ①平成20年6月21日(土)
平塚市平塚競輪「湘南江の島海の女王杯競輪」での観光PR
- ②平成20年8月8日(金)
川崎市川崎競馬場「藤沢市観光キャンペーン」での観光PR
- ③平成20年11月15日(土)から同月16日(日)
横須賀市三笠公園「よこすかカレーフェスティバル」での観光PR

イ. 海外誘客宣伝活動

- ①内容：本市への海外からの観光客を誘致するため、東アジアで訪日旅行者が多い台湾において地元の観光施設事業者及び運輸事業者などと連携して、台湾で行なわれる台北国際旅行博覧会への出展や旅行会社商談会を行なった。今回は藤沢市長にも参加をいただき、台湾政府、台北県、台北市及び高雄市などに表敬訪問し本市への送客依頼等のトップセールスや交流を図った。
- ②時期：平成20年10月27日(月)から11月4日(火)
- ③場所・内容：台湾国台北市「第16回台北国際旅行博」への出展及び現地旅行会社との商談会・説明会の開催、台北県・高雄市及び斗六市で行政表敬訪問と旅行会社訪問

ウ. 電光掲示板等による宣伝

- ①内容：渋谷駅西口に設置してある渋谷中央街電光掲示板「アーチビジョン」を活用し、藤沢市内のレジャー・イベント等の観光情報を流し、観光客誘致の宣伝活動を行った。
- ②場所：東京都渋谷区道玄坂1-2-3 渋谷商店街「アーチビジョン渋谷」
- ③時期：平成20年4月から平成21年3月までの毎日
(1時間に4回、1回15秒の映像情報を掲出)

エ. 神奈川県観光協会での宣伝活動

- ①内容：神奈川県観光協会及び県下各市町村観光協会と合同で県外観光キャンペーン事業に参加し、今年度は静岡市の旅行会社・新聞社・テレビ局等を訪問し最新の観光情報を提供すると共に、静岡市内で開催された「大道芸ワールドカップ in 静岡 2008」会場で神奈川の観光展を実施した。
- ②場所：静岡県静岡市
- ③時期：平成20年10月31日から11月3日まで

オ. 鎌倉藤沢観光協議会での宣伝活動

- ①内容：藤沢市並びに鎌倉市への観光客誘致及び周遊性を図るため、本協会も鎌

倉藤沢観光協議会（事務局：江ノ島電鉄株式会社）の一員として、定期的に情報交換活動を行った。更に、当協議会では11月15日から12月14日までの間、両市の誘客効果及び周遊性を高めるため「第9回鎌倉藤沢スタンプラリー」を開催した。

②場所：藤沢市・鎌倉市

③時期：年間

カ．マスメディアによる宣伝活動

①内容：新聞・雑誌及びラジオ等のマスメディアに本市の観光情報やイベント情報を発信し、PR活動を行った。今年度も海のない埼玉県内に発行される埼玉新聞の広告スペースを買取り年5回イベントや観光情報を掲出した。

②場所：観光センター

③時期：年間

④主な掲出先：埼玉新聞、神奈川新聞、産経新聞、東京新聞、世界日報、地元タウン誌、SBSラジオ静岡放送、レディオ湘南 他

キ．観光写真コンテスト

①内容：藤沢市内での観光スポット・四季折々の風景、イベントや花火大会等を対象とした「第6回四季の藤沢観光写真コンテスト」を開催した。風景部門、イベント部門及び花火部門別のグランプリ賞1点（賞金5万円）、準グランプリ賞各2点及び優秀賞（部門合わせて20点以内）を選考し、入賞作品は藤沢市観光センターや藤沢市役所ロビー等に掲出した。

②場所：藤沢市内全域

③撮影時期：平成19年9月1日から平成20年8月31日までに撮影したもの
応募締切は平成20年9月10日

④応募数：356点（128名）

ク．観光親善大使の設置

①内容：藤沢市の観光資源の魅力を広く紹介し、本市のイメージ向上を図るとともに、観光に関する意見・助言をいただきながら観光産業の振興に寄与することを目的に、観光親善大使を設置した。「ふじさわ観光親善大使」としてシンガーソングライター「杏里」を任命した。

②委嘱式日：平成20年7月17日（木）

③委嘱期間：平成22年3月31日まで

2. 観光行事開催事業

（定款第4条2号）

（1）ビーチスポーツ大会

①内容：日本のビーチバレー発祥の地である鶴沼海岸ビーチレクリエーションゾーンで、ビーチバレーの普及と利用者の促進を図るため（財）藤沢市スポーツ振興財団及び藤沢市バレーボール協会などの関係団体と共催で一般参加型の大会を開催した。また、日本のビーチバレー最高峰の大会であるビーチバレージャパン（7月31日から8月3日まで開催）や昨年度から開催した関東中学生ビーチバレー交流大会にも積極的に協力し誘客に努めた。

- ②期間・大会：平成20年5月4日(土)から同月5日(日)まで
第14回ビーチバレー常設コートオープン記念大会
＜参加者 538 人＞
平成20年7月19日(土)から同月20日(日)まで
第14回ビーチバレー海の日記念大会 ＜参加者 1,312 人＞
平成20年8月9日(土)から同月10日(日)まで
第16回ビーチバレー湘南 ＜参加者 1,286 人＞

③場所：鵠沼海岸ビーチレクリエーションゾーン

④共催団体：藤沢市バレーボール協会、藤沢市スポーツ振興財団、等

(2) 江の島マイアミビーチショー

①内容：海水浴シーズンに、片瀬・鵠沼海岸を中心に下記のとおり開放的で多彩な海浜イベントを実施した。また、街頭宣伝活動として小田急新宿駅、JR千葉駅・大宮駅・上尾駅・熊谷駅及び東名高速道の海老名S.A等でイベントチラシや観光パンフレット等の配布を行い、本市海水浴場への誘客活動を図った。

②場所：藤沢市片瀬海岸・鵠沼海岸

③時期：平成20年6月11日から8月31日まで

④主な事業：6月11日(水)「いつでもおいでよ。湘南江の島デー」千葉マリスタジウム(江の島観光会と共催)

6月12日(木)から5回 街頭宣伝活動(JR千葉駅・船橋駅、小田急新宿駅、JR大宮駅・上尾駅・熊谷駅の各駅コンコース、海老名サービスエリア)

7月 1日(火) 海開き【江の島海水浴場営業組合・江の島海水浴場協同組合と共催】(来場者：800名)

7月21日(祝) 納涼花火～打上げ数500発〔灯籠流し実行委員会主催の灯籠流し終了後に実施〕(来場者：13,000名)

8月 5日(火) 江の島花火大会～打上げ数5,000発
(来場者：140,000名)

8月 8日(金) 東浜ステージショー「炎神戦隊ゴーオンジャー」
(来場者：1,500名)

8月16日(土) 西浜ステージショー「ハワイアンフラショー」
(来場者：800名)

他に協賛事業あり

⑤海水浴客数：4,076,790名(7月・8月の2ヶ月間)

(3) 湘南江の島の女王&海の王子コンテスト

①内容：湘南江の島のイメージにふさわしい健康的で明るくセンスに富んだ海の女王3名と王子2名を選出するコンテストを開催した。選出された海の女王・王子は1年間、藤沢市の観光PR等に努めている。

②時期：平成20年7月20日(日)

③場所：藤沢市片瀬海岸 西浜特設ステージ

④応募者数：96名(女王部門75名、王子部門21名)

⑤来場者数：200名

(4) 湘南江の島秋まつり&ドラゴンボートレース

①内容：江の島サムエル・コッキング苑を中心に江の島各所で大道芸人によるパフォーマンスショーや地元出身のアーティストによるミュージックステージ等を開催した。また、第6回江の島大道芸コンテストを実施し、入賞者には江の島等でいつでも大道芸パフォーマンスができるライセンスを与えた。

境川河口では地元3商店街と連携し、「天女と五頭龍伝説」にちなみ一般参加54チーム(1チーム12名登録)による第13回江の島ドラゴンボートレースを開催した。

②期間：平成20年10月25日(土)・26日(日)

③場所：大道芸パフォーマンス～江の島サムエル・コッキング苑前広場、えのすば広場、みどりの広場、江島神社奥津宮及び江の島岩屋

大道芸コンテスト～江の島サムエル・コッキング苑入口広場

大道芸教室～かながわ女性センター

ミュージックステージ～江の島展望灯台サンセットテラス

ドラゴンボートレース～境川河口(申込チーム～フリーの部49チーム、男女混合の部56チーム)

④来場者数：55,000名

(5) 収穫観光ウォークラリー

①内容：藤沢市北部地域の観光資源である農産物や地場産物を紹介しながら、野菜や花等を収穫体験するウォークラリーをJAさがみ及び藤沢市と共に開催した。

②期間：平成20年11月8日(土)

③場所：藤沢市御所見地区

④参加者：168名(申込数209名)

(6) 江の島ライトアップ事業の推進

①内容：初冬の風物詩として定着した「江の島ファンタジー 江の島展望灯台ライトアップ2008」事業を地元関係者等と実行委員会を組織して実施した。イルミネーションは江の島サムエル・コッキング苑内を中心に、更に江の島弁天橋から江の島島内の導線上に工夫を凝らし設置し、周遊性並びに滞留時間の増加を図った。

②時期：平成20年12月13日(土)から同月25日(木)まで

③場所：藤沢市江の島・片瀬海岸

④主な事業：江の島展望灯台ライトアップ、江の島島内ライトアップ、ライトアップコンサート、オリジナルピンバッジの配布、江の島岩屋の時間延長、湘南港イルミネーションフェスティバル、掃海艇のとじま一般公開、打上げ花火等

⑤来場者数：72,000名(13日間開催)

(7) 新春藤沢江の島歴史散歩

①内容：新春に藤沢七福神をポイントとし、藤沢市中部及び南部地域の歴史・文化・

自然などを再発見するスタンプラリーを実施した。完歩された方には、開運干支暦手拭を100円で記念販売した。

②時期：平成21年1月7日(水)から1月31日(土)まで

③場所：藤沢市内（ポイントは江島神社、龍口寺、皇大神宮、感応院、諏訪神社、常光寺、白旗神社及び養命寺の8社寺）

④完歩者数：5,842名

(8) 藤沢・江の島宝さがし

①内容：観光のオフシーズンである江の島片瀬地区に観光客誘致を図るため、江の島に残る歴史や伝説をテーマにした宝さがし、独自のストーリーの「エノシマトレジャー」を制作し、このストーリーでの3ヶ所の宝の地図等をヒントにして最後のキーワードを探すゲーム感覚の参加型事業を展開した。更に今回はエノシマトレジャーをクリアした参加者に藤沢駅周辺でのエキストララウンド(外伝)を追加し、市内の周遊性を高めた。なお、このキーワードを解読できた者は、公式ホームページで発見者登録をし、抽選で賞品が当たることとした。

②場所：藤沢市江の島及び藤沢駅周辺

③時期：平成21年2月7日(土)から3月31日(火)まで

④発見者数：7,381名（エキストララウンド：1,985名）

(9) 江の島歌舞伎フォーラムの開催

①内容：地域文化の振興と新たな観光客層の確保を図るため、江の島歌舞伎推進実行委員会を組織して第4回江の島歌舞伎フォーラムを開催した。今回の公演内容は、朝丘雪路・林与一など舞台等で活躍されている役者が出演し、歌舞伎「萬夜一夜先代萩」を公演した。また、当フォーラムの特徴でもあるワークショップ「歌舞伎の美・女形のできるまで」と題し、舞台裏側の巧みの技などを解説しながらご覧いただいた。

②時期：平成21年1月24日(土)昼の部・夜の部 25日(日)昼の部の3公演

③場所：藤沢市江の島 県立かながわ女性センターホール

④公演内容 第1部 歌舞伎に親しむ「歌舞伎の美・女形のできるまで」
第2部 歌舞伎「萬夜一夜先代萩」

⑤来場者数：1,223名

(10) 湘南江の島春まつり

①内容：片瀬江の島の観光シーズンの幕開けを告げる、春の一大イベントを開催した。今回も江の島各所において下記の主な事業に記載しているイベントを開催し周遊性を高めた。なお、3月14日は大雨となったため屋外での催しものは中止とした。

②時期：平成21年3月14日(土)・15日(日)

③場所：江の島及び片瀬海岸

④主な事業：貝供養・貝まつりパレード・稚児行列・稚貝の放流、春まつり太鼓ライブ、ウルトラマンメビウス外伝ショー、よしもと爆笑ライブ、大道芸パフォーマンス、貝細工体験と押し花教室、ミニSL乗車会、小動物ふれ

あい広場、エアー遊具、白浪五人男仮装行列&藤沢シャンシャン踊り、マーチングバンド、江の島岩屋大声測定、江の島の祭り写真展、俳句大会と講演会、野点コーナー、海上保安庁巡視艇体験航海、片瀬こまの体験コーナー 他

⑤来場者数：58,000名

(1 1) 地域の祭り・行事への協力支援

①内容：地域の祭りや行事等が地域活性化のための恒例の催しとなるように、積極的に協力支援を行った。「遊行寺薪能」、「江の島手づくりボートレース」、「藤沢宿・遊行の盆」や「寒中神輿練成大会」に協力支援をしたほか、特に藤沢市北部エリアの地域住民が中心となり実施している「石川レンゲまつり」、「宮原レンゲまつり」、「遠藤あじさい祭り」「小出川彼岸花まつり」事業等にも協力支援を行った。

②時期：年間

③主な行事：資料2を参照

3. 調査研究事業

(定款第4条3号)

(1) 観光事業研修会

①内容：観光関係事業経営者及び従業員等を対象とし、観光サービス意識の高揚と観光客の誘致策を学ぶため、先進観光地域及び観光施設等を訪問しながら学ぶ研修会を開催した。

②募集時期：平成21年2月18日(水)

③視察場所：静岡県東伊豆町「雛のつるし飾りまつり」、河津町「河津桜まつり」の視察研修 等

④参加人数：28名

(2) 観光客実態調査

①内容：観光客が何処から何を利用して来訪するのか、本市の観光の魅力等について調査し、今後の誘客策や観光行事内容についての研究資料とした。

○新春藤沢江の島歴史散歩アンケート調査

(a)時期：平成21年1月7日～1月31日

(b)場所：藤沢市観光センター・片瀬江の島観光案内所・藤沢市観光課

(c)結果：資料3を参照

○江の島岩屋入場者アンケート調査

(a)時期：平成21年3月15日及び3月16日の2日間

(b)場所：江の島岩屋

(c)結果：資料4を参照

(3) 観光地づくりの研究

①内容：藤沢商工会議所や関係団体で構成する「ふじさわ観光名産品協議会」に参画し、市内の名産品・特産品の品質向上及び販売促進を図るため研究を進めた。また、神奈川県が推進している広域体験型観光ルートづくりのメンバーとして研究を続ける。

②時期：年間

③場所：藤沢市内

(4) 外国人観光客誘致対策の促進

①内容：神奈川県・静岡県・山梨県の3県が共同して“富士山”を中心としたテーマ地区を設定している。本市もその一角にあるため、本協会も積極的に情報収集を行い、外国人観光客誘致の促進を図る。また、特に東アジアからの外国人旅行者を誘致できるように海外旅行会社等へ働きかけをした。

②時期・場所：

平成20年6月19日(木)から同月20日(金)まで

「YOKOSO!JAPAN トラベルマート2008春」での外国旅行会社との商談会

(横浜市 パシフィコ横浜)

平成20年10月9日(木)から同月12日(日)まで

神奈川県観光交流促進ミッション 「第5回東アジア国際観光博覧会」へ

参加と現地旅行会社との商談会・説明会 (中国・遼寧省大連市)

平成20年10月12日(日)から同月15日(水)

中国昆明市での行政訪問・旅行会社との商談会 (中国・昆明市)

平成20年10月23日(木)から同月24日(金)まで

「YOKOSO!JAPAN トラベルマート2008秋」での外国旅行会社との商談会

(横浜市 パシフィコ横浜)

平成20年10月23日(木)から同月26日(日)まで

上海市人民対外友好協会・上海市旅游事業管理委員会への誘致活動、現地旅

行会社との商談会 (中国 上海市)

平成20年11月12日(水)から同月16日(日)まで

神奈川県観光交流促進ミッション 「2008京畿国際観光博覧会」への参加

とソウル市内の現地旅行会社との商談会 (韓国 ソウル市)

平成20年11月20日(木)から同月23日(日)まで

「2008中国国際旅遊交易会」の視察と現地旅行会社との商談会

(中国・上海市)

4. 観光情報収集・提供事業

(定款第4条4号)

(1) フィルムコミッション事業

①内容：映画・テレビ等のロケ撮影をスムーズに進めるためフィルムコミッション事業に担当職員を配置し、各種の申請手続きのサポート、撮影隊の飲食や宿泊施設の紹介、市民エキストラ手配等の業務を行い、シティセールス効果、地域経済の活性化及び交流人口の増加を図った。

②時期：年間

③場所：藤沢市内

④依頼件数： 673 件

⑤実績件数： 135 件

(2) 観光協会ホームページによる情報提供

- ①内容：観光客ニーズに対応するため、本協会のホームページでタイムリーな観光情報やイベント情報等提供し、観光関係事業所等との相互アクセス機能も整備し、本市の観光情報提供及び観光客誘致を図った。
- ②時期：年間
- ③場所：藤沢市観光センター（<http://www.fta-shonan.jp>）
- ④アクセス件数：924, 928件

(3) 観光協会会報発行

- ①内容：会員意識の高揚と本協会のイベントや事業等の情報提供としての機関紙を年4回発行した。
- ②時期：平成20年6月・10月・12月及び平成21年3月
- ③部数：各回500部

(4) 情報交換会等の開催

- ①内容：本協会会員等の観光事業者相互間の情報交流を図るため、5月通常総会終了後及び1月に情報交換会（新年会）を開催した。
- ②時期：(ア) 平成20年5月28日(水) グランドホテル湘南
(イ) 平成21年1月29日(木) グランドホテル湘南
- ③参加者：(ア) 80名、(イ) 143名

(5) 「レディオ湘南」放送宣伝

- ①内容：コミュニティーFMレディオ湘南で毎週木曜日午前7時15分からの5分間「湘南ふじさわ観光だより」を放送し、藤沢市民を中心にレジャーやイベント等の観光情報を提供した。
- ②時期：年間
- ③場所：藤沢エフエム放送株

5. 観光地美化事業

(定款第4条5号)

(1) 観光地美化活動の推進

- ①内容：ゴールデンウィークや年末年始の繁忙期を中心に、片瀬江の島観光案内所から江の島入口までの間等の清掃作業を行い積極的に観光地美化の推進に努めた。また、地域住民が参加する「江の島、片瀬・鵠沼海岸クリーン活動」事業に対し活動費の助成を行った。
- ②時期：年間
- ③場所：藤沢市内

(2) 海岸美化活動の推進

- ①内容：本市の貴重な観光資源である海岸を美観維持できるように、定期的に小型ビーチクリーナーにより海岸清掃を毎週1回(7・8月は除く)実施した。市民グループ等のボランティア団体が実施しているビーチクリーン活動に、この小型ビーチクリーナーを貸出し海岸清掃できるように支援を行った。また、「湘南海岸をきれいにする会」の構成員として、湘南地域の総合的な海岸美化活動や美化キャンペーンに積極的に参加した。

②時期：年間

③場所：片瀬海岸・鵠沼海岸を中心とした湘南海岸

6. 観光資源保護開発事業

(定款第4条6号)

(1) 「龍恋の鐘」維持管理

①内容：平成8年に本協会法人設立記念モニュメントとして設置した「龍恋の鐘」の維持管理及び整備を行なった。周辺に四季折々の花の植栽を行い、滞留時間の増加とリピーターの確保を図った。また、観光客の利用促進を図るため中津宮広場及び亀ヶ岡広場を含めた整備基本計画のプラン設計を専門家に依頼した。

②時期：年間

③場所：江の島及び龍野ヶ岡自然の森

(2) 観光ボランティアガイドの配置

①内容：本協会と協力関係にある「江の島・藤沢ガイドクラブ」会員による観光ガイドを片瀬江の島観光案内所に配置し、観光客に地域の魅力を積極的に案内した。また、募集案内も市内の地域ごとに毎月行い、一味違った角度から案内しリピーターの確保にも努めた。

また、本市を来遊される外国人旅行者に対応できるように、観光センターに外国語観光ガイドを定期的に配置し、英語・中国語及び韓国語による案内を行った。

②時期：年間

③場所：藤沢市内

④利用人数：江の島藤沢ガイドクラブ～2,300名
外国語観光ガイド～610名

7. 観光案内所事業

(定款第4条7号)

(1) 藤沢市観光センターでの案内業務

①内容：平成19年4月28日にオープンした藤沢市観光センターに案内窓口を設け、来遊する観光客の利便を図ると共に、本市観光情報の発信地としての機能を整備した。

②時期：年間

③場所：藤沢市片瀬海岸二丁目20番13号

④案内件数：次項の案内件数のおり

(2) 片瀬江の島観光案内所の管理運営

①内容：藤沢市から委託を受け、小田急片瀬江ノ島駅前にある片瀬江の島観光案内所で観光客に観光情報等を提供した。

②時期：年間

③場所：藤沢市片瀬海岸1丁目14番8号

④案内件数：次項の案内件数のおり

(3) 藤沢市駅前観光案内所の管理運営

- ①内容：藤沢市から委託を受け、本市の玄関口である藤沢駅前に観光案内所を設置し、JR及び小田急線等の公共交通機関を利用して来遊される観光客に観光情報等を提供した。
- ②時期：年間
- ③場所：藤沢市南藤沢1番地の1（藤沢駅コンコース 江ノ電インフォメーション内）
- ④案内件数：次項の案内件数のとおり

案内内容/施設名	藤沢市観光センター	片瀬江の島観光案内所	藤沢市駅前観光案内所	藤沢市観光課	計
名所・神社仏閣	520	1,999	951	358	3,828
交通機関	1,808	6,472	5,191	569	14,040
宿泊案内	2,049	2,967	253	524	5,793
施設案内	7,339	18,852	1,580	1,426	29,197
地理案内	1,448	5,231	2,514	419	9,612
イベント案内	5,147	14,062	436	3,128	22,773
その他観光情報	32,032	10,690	759	1,815	45,296
上記案内件数 計	50,343	60,273	11,684	8,239	130,539
パンフレット配布枚数	125,618	142,460	54,677	46,158	368,913
合計	175,961	202,733	66,361	54,397	499,452

8. 観光施設等運営受託事業

(定款第4条8号)

(1) 江の島岩屋の管理運営

- ①内容：藤沢市から指定管理者制度により管理運営業務の委託を受け、施設の管理及び入場者へのサービスに努めた。
- ②時期：年間
- ③場所：藤沢市江の島2丁目202番地58
- ④入場者数：231,036名

(2) 江の島サムエル・コッキング苑の管理運営

- ①内容：藤沢市から指定管理者制度により管理運営業務の委託を受け、施設の管理及び入場者へのサービスに努めた。また、苑内を中心に江ノ島電鉄株式会社等と共に各種イベントを開催し集客を図った。
- ②時期：年間
- ③場所：藤沢市江の島2丁目3番28号
- ④入場者数：514,795名

(3) ビーチレクリエーションゾーンの管理運営

- ①内容：藤沢市教育委員会から管理運営業務委託を受け、湘南海岸公園サーフビレッジ内に貸出窓口を設け、この前浜にビーチバレーコートを持設しバレーボール等の貸出しを行い海浜資源の活用を図った。

②時期：年間

③場所：藤沢市鵠沼海岸1丁目17番先

④利用者数：ビーチバレー 67,810名
 ビーチサッカー 2,083名

(4) 江の島花の名所の運営管理

①内容：藤沢市から運営管理業務委託を受け、江の島の中津宮広場の5か所の花壇に地域住民等とともに四季折々の花の植栽を行い観光資源の充実を図った。また、中津宮広場及び亀ヶ岡広場の雑草の刈り込みや樹木剪定等の施設管理等も行い美化に努めた。

②時期：年間

③場所：藤沢市江の島1丁目9番（中津宮広場）
 藤沢市江の島2丁目3番（亀ヶ岡広場）

(5) ライフセービング支援協議会の駐在所受託業務

①内容：「神奈川県・鎌倉市・藤沢市・茅ヶ崎市サーフ90ライフセービング支援協議会」から委託を受け、その事務局と鎌倉・藤沢・茅ヶ崎の各地区ライフセービングクラブとの円滑な連絡調整等をするため、県立サーフビレッジ内に駐在事務員を配置しその業務を行った。

②時期：年間

③場所：県立サーフビレッジ内

平成20年度事業報告書 《特別会計》

1. 江の島駐車場管理運営

(定款第4条9号)

- ①内容：自動車で訪れる観光客の利便と本協会の自主財源確保のため、藤沢市より土地を賃借し江の島島内で駐車場の管理運営を行った。
- ②時期：年間（無休）
- ③場所：藤沢市江の島1丁目214番5号
- ④利用台数：普通車 94,972台 大型車 2,954台

2. 片瀬東浜駐車場管理運営

(定款第4条9号)

- ①内容：自動車で訪れる観光客や夏季の海水浴客の利便と本協会の自主財源確保のため、藤沢市土地開発公社より土地を賃借し、片瀬海岸東浜で24時間営業の駐車場の管理運営を行った。
- ②時期：年間（無休）
- ③場所：藤沢市片瀬海岸1丁目11番の12号
- ④利用台数：普通車 18,621台

3. 松本館での飲食の提供及び物品販売事業

(定款第4条9号)

- ①内容：江の島サムエル・コッキング苑内の松本館で手打ちそばの提供販売及び姉妹都市である松本市の名産品等を販売した。また、毎月第2・4水曜日の午前と午後及び第3土曜日午後に「そば打ち体験教室」も行った。
- ②時期：年間（定休日は毎週水曜日）
- ③場所：藤沢市江の島2丁目3番28号（江の島サムエル・コッキング苑内）
- ④販売物品：手打ちそば、おやき、ソフトクリーム、松本市の名産品 他
- ⑤そば打ち教室参加者：273名

4. オリジナル物品販売事業

(定款第4条9号)

- ①内容：本協会が制作した観光ガイドブックの藤沢・江の島手帖、江の島浮世絵はがき及び江の島浮世絵ポスターセット等を販売し、自主財源の確保に努めた。
- ②時期：年間
- ③場所：藤沢市観光センター、片瀬江の島観光案内所、他
- ④販売物品：藤沢・江の島手帖、浮世絵はがき、浮世絵ポスターセット、観光名刺台紙、等