

# 平成21年度社団法人藤沢市観光協会事業計画 一般会計

## 1. 観光宣伝誘客事業

[事業費 35,504,000円]

### (1) 観光パンフレットの作成

#### ア. ふじさわ観光マップの作成

藤沢市、藤沢商工会議所及びさがみ農業協同組合と共同による市内地図、みどころ、ハイキングコース、観光行事、宿泊施設、観光名産品及び海産物・果物・花卉等産物を紹介する「ふじさわ観光マップ」を作成する。

発行部数 70,000部

発行時期 平成22年3月

事業費 2,469,000円

#### イ. 江の島イラストマップの作成

本市の観光の中心である江の島エリアのイラストマップを作成し、来遊者に提供する。また、観光キャンペーン等にも活用し誘客を図る。

発行部数 260,000部

発行時期 平成21年8月

事業費 1,974,000円

#### ウ. 外国語版藤沢ツーリストガイドの作成

訪日外国人旅行者を誘客するため、本市の見どころ・イベント等を写真入りで紹介する冊子型のパンフレットを作成し、該当国で開催される旅行会社商談会や国内で行なわれる旅フェア・インバウンド商談会等に活用する。また、東京や横浜エリアの外国人旅行者が宿泊するホテル施設等に当パンフレットを配置し、本市への誘客ツールとする。

言語 英語・中国語(簡体字)・中国語(繁体字)・韓国語

発行部数 各3,000部

発行時期 平成22年3月

事業費 3,991,000円

#### エ. ふじさわ花マップの作成

市内に点在する花の名所の見どころを掲載したパンフレットを作成し、市内広域エリアへの観光客誘致を図る。

発行部数 5,000部

発行時期 平成21年8月

事業費 389,000円

### (2) 観光誘客ポスターの作成

市内社寺への初詣、新成人を祝う寒中神輿練成大会及び2月3日に市内社寺で開催される節分祭を盛り込んだポスターを作成し、近郊私鉄各社を中心に掲出し

誘客に努める。

発行部数 700枚

発行時期 平成21年12月

事業費 535,000円

### (3) 国内宣伝活動

#### ア. 観光キャラバン事業

本市への誘客効果を図るため、地元関係団体及び観光事業者等と観光キャラバン隊を組織して、海のない北関東エリアや東海甲信エリア等を中心に観光キャンペーンを実施して観光客誘致を図る。また、ノベルティグッズを製作し観光キャンペーン用のツールとする。

時期 平成21年9月、11月及び平成22年2月

場所 北関東エリア(栃木県・群馬県)、東海甲州エリア(静岡県・山梨県)、小田急線沿線、他

事業費 4,933,000円

#### イ. 浜松モザイカルチャー世界博でのPR活動

今年9月19日より11月23日までの間、国際イベントの「浜松モザイカルチャー世界博2009」が浜松市で開催されます。藤沢市ではメイン会場内に江の島をモチーフとしたモザイカルチャー(花と緑の立体アート)を制作し、期間中公開をしながら本市のPRを行います。本協会は藤沢市と連携して当イベントの初日から1週間、国内外からの来場者に対して観光ブースを設け本市誘客につながるようPR活動を実施します。

時期 平成21年9月19日から同月24日まで

場所 静岡県浜松市(メイン会場:はままつフラワーパーク)

事業費 1,050,000円

#### ウ. 松本市及びその他エリアでのPR活動

本市と姉妹都市である松本市での春及び秋に開催される物産展や松本お城祭りなどのイベントで観光ブースを設け観光PR活動を行い、市民交流がより一層盛んになるよう努める。また、本市観光への日帰りエリアでも観光宣伝活動を実施して誘客に努める。

時期 平成21年5月、10月及び11月

場所 長野県松本市 他

事業費 1,136,000円

#### エ. 電光掲示板等による宣伝

渋谷駅南口に設置してある渋谷中央街所有の屋外電光掲示板「アーチビジョン」を利用して、四季折々の観光情報やイベント情報を流し観光客の誘致を図る。

時期 年間

場所 東京都渋谷区道玄坂 渋谷中央街電光掲示板

〈1時間に8回、1回15秒の映像文字情報を掲出〉

事業費 305,000円

オ. 神奈川県観光協会での宣伝活動

神奈川県観光協会及び県下各市町村観光協会と合同での県外キャンペーン事業に本協会も参加し、報道機関・旅行会社等を訪問し最新観光情報を提供することにより誘客を図る。

時 期 平成21年5月及び11月

場 所 未定

事業費 147,000円

カ. 鎌倉藤沢観光協議会での宣伝活動

藤沢市並びに鎌倉市への広域的な観光客誘致のために、江ノ島電鉄・鎌倉市観光協会及び両市等で組織している鎌倉藤沢観光協議会メンバーの一員として、観光宣伝誘客活動を行う。

時 期 年間

場 所 藤沢市及び鎌倉市

事業費 210,000円

キ. マスメディアによる宣伝活動

新聞・雑誌及びラジオ等のマスメディアを活用して、藤沢市の観光情報やイベント情報を発信し観光客の誘致を図る。

時 期 年間

場 所 観光センター

事業費 2,210,000円

(4) 海外誘客宣伝活動

本市への海外からの観光客を誘致するため、東アジアで訪日旅行者が多い台湾において地元の宿泊施設事業者、観光施設事業者及び運輸事業者などと連携して、昨年引き続き台北国際旅行博覧会へのブース出展及び現地旅行会社商談会を行なう。今年度は本市と姉妹友好都市である中国の昆明市で行われる中国国際旅行博覧会にもブース出展及び現地旅行社との商談会を行う。その他に必要なに応じて各国の有力な旅行社との商談会を行い、今後の本市観光ルート組入れや送客の依頼を行う。また、日本観光協会や神奈川県観光協会と連携して、国内で開催される海外旅行会社との商談会やプレゼンテーション等に参加し、本市観光PRを行う。

時 期 年間

主な場所 平成21年5月28日・29日 横浜市パシフィコ横浜  
「YOKOSO! JAPAN トラベルマート2009」

平成21年6月 韓国ソウル市「第22回韓国国際観光展」

平成21年10月 台湾国台北市「台北国際旅行博2009」

平成21年11月 中国昆明市「中国国際旅遊交易会2009」

※その他に適宜、国内外で海外の有力な旅行社との商談を実施する。

事業費 12,500,000円

(5) 観光写真コンテスト

1年間を通じて藤沢市内での四季折々の風景・観光スポット・イベント及び花火等を対象とした「四季の藤沢 観光写真コンテスト」を開催して誘客を図る。入賞作品のグランプリ賞に5万円、準グランプリには3万円等の賞金及び副賞を贈呈する。なお、入賞作品については本協会に著作権を帰属し、観光マップ及びホームページ等に活用する。

応募時期 年間（応募締め切りは平成21年8月31日）

審査期間 平成21年9月中旬

応募場所 藤沢市観光センター・片瀬江の島観光案内所・藤沢市観光課

事業費 820,000円

(6) ふじさわ観光親善大使

本市の観光資源の魅力を広く紹介し、本市のイメージ向上を図るとともに観光に関する意見や提言をいただくため、昨年ふじさわ観光親善大使として歌手の杏里さんを任命しました。本年度についても引き続きふじさわ観光親善大使として活動していただき、本市誘客ポスターへの出演や本市PR活動に参画してし、誘客に努める。

時 期 年間

場 所 藤沢市

事業費 2,835,000円

**2. 観光行事開催事業**

[事業費 66,535,000円]

(1) ビーチスポーツ大会

日本のビーチバレー発祥の地の鵜沼海岸で、ビーチバレーの普及と利用者の促進を図り、かつ来遊者の増加を図るため、一般参加のビーチバレー大会を関係団体と共に開催する。また、日本ビーチバレー最高峰の大会である「ビーチバレージャパン」にも積極的に協力する。

時 期 平成21年5月～10月

場 所 鵜沼海岸ビーチレクリエーションゾーン

主な大会 ビーチバレー常設コートオープン大会（5月4日・5日）

ビーチバレー海の日記念大会（7月18日・19日）

ビーチバレー湘南（8月8日・9日）

ビーチバレージャパン（8月13日～8月16日）[協力]

共催団体 藤沢市バレーボール協会、藤沢市スポーツ振興財団、他

事業費 60,000円

(2) 江の島マイアミビーチショー

7月1日の海開きや毎年8月第1火曜日に実施する江の島花火大会（今年は8月4日）を中心に、開放的で多彩な海浜イベントを開催し海水浴客の誘致を図る。

また、海水浴場関係者等と共に首都圏主要ターミナル駅で本市海水浴場への街頭宣伝活動を行い、誘客に努める。

時 期 平成21年6月～8月

場 所 片瀬海岸、鵠沼海岸一带

主な事業 街頭宣伝活動（小田急新宿駅、JR大宮駅・上尾駅・熊谷駅 他）  
海開き（片瀬海岸東浜）  
江の島花火大会（片瀬海岸）  
ステージショー（東浜、西浜の各ステージ）等

事業費 38,180,000円

(3) 湘南江の島の女王&海の王子コンテスト

湘南江の島のイメージで“健康で明るくセンスに富んだ”海の女王3名と王子2名を選出するコンテストを開催する。また、女王・王子の任用期間は1年間とし、藤沢市の観光PRに努める。

時 期 平成21年7月19日(日)

場 所 片瀬海岸 西浜特設ステージ

事業費 2,900,000円

(4) 湘南江の島秋まつり&ドラゴンボートレース

秋の江の島を散策しながらの大道芸の“妙技”やミニコンサート等を実施しファミリー層を中心に誘客を図る。更に、江の島大道芸コンテストを開催して、入賞者にはいつでも江の島で大道芸パフォーマンスができるライセンスを与える。また、境川河口では「天女と五頭龍伝説」にちなみ一般参加者による勇壮なドラゴンボートレースを開催する。

時 期 平成21年10月17日(土)・18日(日)

場 所 江の島及び片瀬海岸

事業費 4,680,000円

(5) 収穫観光ウォークラリー

藤沢市北部地域の観光資源である酪農、花卉、果物、養豚、露地野菜等の地場産業を紹介し、収穫を体験するウォークラリーを実施する。

時 期 平成21年11月15日(日)

場 所 藤沢市長後地区

事業費 294,000円

(6) 江の島ライトアップ事業の推進

冬の湘南江の島の風物詩として定着してきている江の島展望灯台ライトアップ事業を実施し、一層の誘客を図るよう推進する。

時 期 平成21年12月中旬から下旬まで

場 所 江の島

事業費 5,665,000円

(7) 新春藤沢江の島歴史散歩

新春に藤沢七福神をラリーポイントとし、藤沢市中部及び南部地域の歴史・文

化・自然などを再発見するスタンプラリーを実施する。

時 期 平成22年1月7日(木)から1月31日(日)

場 所 市内8社寺

事業費 2,626,000円

(8) 江の島宝さがし

藤沢・江の島に残る歴史や伝説をテーマにしたゲーム感覚の宝さがしストーリーを制作し、この宝の地図(ヒント)等をホームページや参加チラシで公開し参加者を募る。参加者はこの地図のヒントなどを参考に回遊し、最後のキーワードが記載されたゴールを目指す。キーワードが解読できた者は、専用ホームページに発見者登録をし、賞品が当たる事業とする。ホームページで公開することにより、首都圏を中心とした広域からの集客が望められる。

時 期 平成22年2月～3月

場 所 藤沢市内

事業費 3,000,000円

(9) 湘南江の島春まつり

春は海からやってくる“片瀬江の島の観光シーズン幕開け”にふさわしい楽しい催物を実施し、家族連れを中心とした誘客を図る。

時 期 平成22年3月13日(土)・14日(日)

場 所 江の島及び片瀬海岸

主な事業 貝供養・稚貝の放流・稚児行列・パレード

貝細工体験・子供向け遊具・大道芸・

TVキャラクターショー 他

事業費 6,000,000円

(10) 地域の祭り、行事への協力支援

遊行寺新能、江の島手づくりボートレース、寒中神輿練成大会や藤沢宿・遊行の盆事業をはじめ、地域の祭りや行事等が地域活性化のための恒例の催しとなるよう積極的に協力支援する。また、藤沢市北部地域で地域住民が主体となり開催している石川・宮原レンゲまつり、遠藤あじさい祭りや小出川彼岸花まつり等にも協力支援を行い、市内観光の周遊性を高める。

時 期 年間

場 所 市内全域

事業費 3,130,000円

### 3. 調査研究事業

[事業費 9,850,000円]

(1) 観光事業研修会

観光関係事業経営者及び従業員を対象とした先進観光地域及び観光施設等を訪問しながら学ぶ研修会を開催し、観光サービスの質の向上を図る。

時 期 平成22年2月<予定>

場 所 未定

事業費 812,000円

(2) 観光客実態調査

観光客の入込み数、その動線及び滞留時間等の実態を調査し、観光施設の改善と誘致策の研究資料とする。

時 期 年2回

場 所 江の島及び片瀬海岸

事業費 70,000円

(3) 観光地づくりの研究

「ふじさわ観光名産品協議会」の一員として、市内の名産品・特産品の品質向上及び販売促進を図るため研究を進める。また今後の観光地のあり方などを検討するため、関係団体企業と連携しながら調査研究を進める。

今後のインバウンド旅行者からも興味を引き観光客からも喜ばれる藤沢江の島和太鼓を設置し、将来的な観光アイテムとして活用するため、日本の音楽楽器の代表でもある和太鼓を使用し現代風にマッチした楽曲に合わせ動きのある太鼓演奏グループを創設したい。そのため今年度も引き続き演奏グループの育成を行う。

時 期 年間

場 所 藤沢市内

事業費 3,300,000円

(4) 江の島・大島観光振興事業

相模湾を題材にした新たな観光資源の開発に向け、1974年に廃止になった江の島・大島航路について、東海汽船所有のジェットフォイルをチャーターし江の島から大島への旅客需要の検証や本市の観光需要や波及効果の促進等の調査を行うため、年間3回のチャーター船による実証運航を藤沢市とともに行う。

時 期 平成21年6月26日(金)、10月及び平成22年2月を予定

場 所 藤沢市江の島及び伊豆大島

旅行実施企画 東海汽船株式会社

事業費 5,668,000円

**4. 観光情報収集・提供事業**

[事業費 24,170,000円]

(1) フィルムコミッション事業

藤沢市内で行われる映画・テレビ等のロケ撮影を円滑に進め、観光振興及び地域振興に寄与することを目的にフィルムコミッション事業に担当職員を配置し、各種の許認可手続き、撮影隊の飲食・宿泊施設の紹介、市民エキストラ手配等の業務を行い、シティセールス効果、地域経済の活性化並びに交流人口の増加を図

る。

時 期 年間  
場 所 市役所観光課  
事 業 費 19,317,000円

(2) 観光協会ホームページによる情報提供

利用者の利便を図るため、本協会ホームページ及び藤沢市観光課ホームページを一本化するためトップページ等をリニューアルし、タイムリーな観光情報を発信し藤沢市への観光客誘致を図る。また、外国人旅行者用として英語、中国語(簡体字・繁体字)及び韓国語の言語でのページも構築していく。

時 期 年間  
場 所 観光センター  
U R L <http://www.fta-shonan.jp>  
事 業 費 2,380,000円

(3) 観光協会会報発行

一般観光客及び会員に本協会主催行事及び地域の観光情報などを中心とした会報を年4回発行する。

時 期 年4回  
発行部数 2,000部  
事 業 費 490,000円

(4) 情報交換会等の開催

観光事業者等に対し、協会事業の運営状況について一層の理解と協力を得ると共に、観光事業者相互間の情報交流を図るため開催する。

時 期 平成21年5月及び平成22年1月  
場 所 藤沢市内  
事 業 費 1,277,000円

(5) 「レディオ湘南」放送宣伝

コミュニティーFMレディオ湘南の毎週木曜日午前7時15分からの5分間番組「湘南・藤沢 観光だより」を放送し藤沢市民等に観光情報を提供する。

時 期 年間  
エ リ ア 藤沢市・鎌倉市・茅ヶ崎市・寒川町 他  
事 業 費 706,000円

## 5. 観光地美化事業

[事業費 1,010,000円]

(1) 観光地美化活動の推進

観光客に対して観光地美化の啓蒙活動をすると共に、観光事業者についても地域美化活動の積極的な推進を図る。また、地元の環境美化団体等が自主的に実施するクリーンキャンペーンに対して助成を行う。

時 期 年間  
場 所 藤沢市内  
事 業 費 252,000円

(2) 海岸美化活動の推進

本市の貴重な観光資源である海岸の美観が維持できるように、定期的に小型ビーチクリーナーにより清掃活動を行う。また、市民グループ等のボランティア団体が実施しているビーチクリーン活動に、この小型ビーチクリーナーを貸出し海岸清掃できるように支援を行う。更に、「湘南海岸をきれいにする会」の構成員として、湘南地域の総合的な海岸美化に取り組んで行く。

時 期 年間  
場 所 本市海岸を中心とした湘南地区  
事 業 費 758,000円

**6. 観光資源保護・開発事業**

[事業費 2,034,000円]

(1) 「龍恋の鐘」維持管理

平成8年に全国各地から3,620組の協賛を得て建立した、法人設立記念のモニュメント「龍恋の鐘」を観光資源として維持管理する。更に、周辺に四季折々の花の植栽を行い、リピーターの確保及び滞留時間の増大を図る。

時 期 年間  
場 所 江の島龍野ヶ岡自然の森  
事 業 費 500,000円

(2) 観光ガイドの配置

本協会と協力関係にある「江の島・藤沢ガイドクラブ」会員により、市内全域の特徴ある自然、歴史、文化等の魅力を観光客に一味違った角度からの案内を行い、リピーターの確保に努める。

時 期 年間  
場 所 片瀬江の島観光案内所  
事 業 費 874,000円

(3) 外国語観光ガイドの配置

来遊される外国人旅行者に藤沢江の島の魅力をより一層紹介できるように、観光センターに定期的に英語、中国語及び韓国語の言語に対応できる外国語観光ガイドを定期的に配置し、積極的に本市観光資源を案内をする。

時 期 年間  
場 所 藤沢市観光センター  
事 業 費 660,000円

## 7. 観光案内所事業

[事業費 34,024,000円]

(1) 藤沢市観光センターでの案内業務

藤沢市観光センターの案内窓口で、観光客及び外国人旅行者に観光情報を提供すると共に、本市観光情報の発信地としての機能を充実して行く。

時 期 年間

場 所 藤沢市片瀬海岸二丁目20番13号

事業費 14,510,000円

(2) 片瀬江の島観光案内所の管理運営

江の島及び片瀬海岸付近を来遊する観光客の利便を図るため、藤沢市片瀬江の島観光案内所で宿泊・交通・施設等の観光情報提供業務を行う。

時 期 年間

場 所 藤沢市片瀬海岸一丁目14番8号

事業費 16,359,000円

(3) 藤沢市駅前観光案内所の管理運営

本市の玄関口である藤沢駅前に観光案内所を設けて、JR及び小田急等の公共交通機関で来遊される観光客の利便を図るため、藤沢市より委託を受けて交通・宿泊及び施設等の観光情報を提供する。

時 期 年間

場 所 藤沢市南藤沢1番地の1

(藤沢駅コンコース 江ノ電インフォメーション内)

事業費 3,155,000円

## 8. 観光施設等管理運営受託事業

[事業費 97,873,000円]

(1) 江の島岩屋の管理運営

藤沢市から指定を受けて、藤沢市江の島岩屋条例及び同条例施行規則に基づき管理運営を行うと共に、来場者の安全並びにサービス向上に努める。

時 期 年間

場 所 藤沢市江の島二丁目202番地58

事業費 42,966,000円

(2) 江の島サムエル・コッキング苑の管理運営

藤沢市から指定を受け、藤沢市江の島サムエル・コッキング苑条例及び同条例施行規則に基づき管理運営を行うと共に、市民及び観光客に対して、文化的、健康的なレクリエーション施設を提供し観光事業の振興を図る。

時 期 年間

場 所 藤沢市江の島二丁目3番28号

事業費 43,576,000円

(3) ビーチレクリエーションゾーンの管理運営

湘南海岸公園サーフビレッジ前の「ビーチレクリエーションゾーン」の管理運営を藤沢市教育委員会から委託を受け、ビーチバレー及びビーチサッカー等のコート管理を行うと共に、新しいビーチレジャーの創出に努める。

時 期 年間

場 所 藤沢市鵠沼海岸一丁目17番3先 ビーチバレー常設コート

事業費 8,536,000円

(4) 江の島花の名所の管理運営

本市観光の中心である江の島の観光振興を更に充実させるため、藤沢市から委託を受けて、島内の中津宮広場及び亀ヶ岡広場に花を中心とした植付け等の維持管理を行い、四季を通じて観光客に観て喜ばれるような名所としていく。

時 期 年間

場 所 藤沢市江の島 中津宮広場及び亀ヶ岡広場

事業費 2,635,000円

(5) ライフセービング支援協議会の駐在所受託業務

「神奈川県・鎌倉市・藤沢市・茅ヶ崎市サーフ90ライフセービング支援協議会」事務局と本市鵠沼海岸などの3地区ライフセービングクラブとの円滑な連絡調整を行うため、県立サーフビレッジ内で駐在員業務を行う。

時 期 年間

場 所 藤沢市鵠沼海岸一丁目17番3 県立サーフビレッジ内

事業費 160,000円

# 平成21年度社団法人藤沢市観光協会事業計画 特別会計

## 1. 江の島駐車場管理運営

自動車で訪れる観光客の利便と本協会の自主財源確保のため、藤沢市より土地を賃借し大型バスも収容する駐車場の管理運営を行う。なお、駐車場は観光客のニーズに対応するため料金体系を時間制としている。

時 期	年間
場 所	藤沢市江の島一丁目214番5の内
収容台数	普通車78台
事業費	37,571,000円

## 2. 片瀬東浜駐車場管理運営

片瀬海岸周辺を訪れる自動車利用客の利便を図るため、藤沢市土地開発公社より土地を賃借し、入出庫の機械化による24時間営業の駐車場の管理運営を行い、本協会の自主財源確保にも努める。

時 期	年間
場 所	藤沢市片瀬海岸一丁目11番12の内
収容台数	普通車54台
事業費	13,154,000円

## 3. 松本館での飲食の提供及び物品販売事業

藤沢市から管理業務を受託している江の島サムエル・コッキング苑内の松本館で手打ちそばの提供販売及び松本市の名産品等を販売する。また、藤沢市民並びに来場客に初級そば打ち体験教室も定期的に行い、そばの魅力を高めていくと共に姉妹都市である松本市のPRも併せて行う。

時 期	年間
場 所	江の島サムエル・コッキング苑内 松本館
事業費	5,650,000円

## 4. オリジナル物品販売事業

本協会オリジナルの「江の島浮世絵はがき」、「浮世絵ポスターセット」及び観光ガイドブック「藤沢・江の島手帖」等の販売を行う。

時 期	年間
場 所	観光センター・片瀬江の島観光案内所 他
事業費	160,000円