

平成23年度社団法人藤沢市観光協会事業計画 一般会計

1. 観光宣伝誘客事業

[事業費 36,910,000円]

(1) 観光パンフレットの作成

ア. ふじさわ観光マップの作成

藤沢市と共同による市内地図、みどころ、ハイキングコース、観光行事、宿泊施設、観光名産品及び海産物・果物・花卉等産物を紹介する「ふじさわ観光マップ」を作成する。

発行部数 140,000部

発行時期 平成24年3月

事業費 3,936,000円

イ. 江の島イラストマップの作成

本市の観光の中心である江の島エリアのイラストマップを作成し、来遊者に提供する。また、観光キャンペーン等にも活用し誘客を図る。

発行部数 320,000部

発行時期 平成23年8月

事業費 2,287,000円

ウ. ふじさわ花マップの作成

市内に点在する花の名所の見どころ等を掲載した「ふじさわ花マップ」を平成21年度に製作したが、今年度は改定版として冊子型パンフレットを作成し、市内広域エリアへの観光客誘致を図る。

発行部数 20,000部

発行時期 平成24年2月

事業費 672,000円

(2) 外国語版観光パンフレットの作成

ア. 外国語版藤沢ツーリストガイドの作成

訪日外国人旅行者を誘客するため、本市の見どころ・イベント等を写真入りで紹介する冊子型のパンフレットを一新し作成する。また、本協会でも重点的に誘致している台湾や韓国で発行される訪日旅行雑誌及びWEBに本市観光情報も掲出し、個人旅行者の増加を図って行く。

なお、平成22年度に作成した外国語版藤沢ツーリストガイドについても、国内で行なわれる旅フェア・インバウンド商談会や外国人旅行センター等に配置し、本市への誘客ツールとする。

言 語 英語・中国語(繁体字)・韓国語

発行部数 30,000部

発行時期 平成23年10月

事業費 3,990,000円

イ. 外国語版江の島観光マップの作成

来遊される外国人旅行者の利便性を高めるため外国語版江の島マップを作成する。今年度は、昨年度作成していない英語及び韓国語の2種類を作成する。

言 語 英語・韓国語

発行部数 英語は30,000部、韓国語は10,000部(A3二つ折り)

発行時期 平成23年9月

事業費 1,062,000円

(3) 観光誘客ポスターの作成

・初詣・寒中神輿・節分ポスターの作成

市内社寺への初詣、新成人を祝う寒中神輿練成大会及び2月3日に市内社寺で開催される節分祭を盛り込んだポスターを作成し、近郊私鉄各社を中心に掲出し誘客に努める。

発行部数 700枚

発行時期 平成23年12月

事業費 520,000円

(4) 国内宣伝活動

ア. 観光キャラバン事業

本市への誘客効果を図るため、地元関係団体及び観光事業者等と観光キャラバン隊を組織して、海のない北関東エリアや東海甲信エリア等を中心に観光キャンペーンを実施して観光客誘致を図る。また、ノベルティグッズを製作し観光キャンペーン用のツールとする。

時 期 平成23年9月、11月及び平成24年2月

場 所 北関東エリア(栃木県・群馬県・茨城県)、東海甲州エリア(静岡県・山梨県)などを予定

事業費 5,975,000円

イ. 松本市及び首都圏エリアでのPR活動

本市と姉妹都市である松本市で秋に開催される物産展や松本お城祭りなどのイベントで観光ブースを設け観光PR活動を行い、市民交流がより一層盛んになるよう努める。また、本市観光への日帰りエリアにおいて関係機関と連携を図り観光宣伝活動を実施して誘客に努める。

時 期 平成23年10月及び11月(松本市)

場 所 長野県松本市、平塚競輪場、小田急沿線 他

事業費 1,360,000円

ウ. 神奈川県観光協会での宣伝活動

神奈川県観光協会及び県下各市町村観光協会と合同での県外キャンペーン事業に本協会も参加し、報道機関・旅行会社等を訪問し最新観光情報を提供することにより誘客を図る。

時 期 平成23年5月・11月

場 所 未定

事業費 148,000円

エ. 鎌倉藤沢観光協議会での宣伝活動

藤沢市並びに鎌倉市への広域的な観光客誘致のために、江ノ島電鉄・鎌倉市観光協会及び両市等で組織している鎌倉藤沢観光協議会メンバーの一員として、観光宣伝誘客活動を行う。

時 期 年間

場 所 藤沢市及び鎌倉市

事業費 211,000円

オ. マスメディアによる宣伝活動

新聞・雑誌及びラジオ等のマスメディアを活用して、藤沢市の観光情報やイベント情報を発信し観光客の誘致を図る。また、コミュニティーFMレディオ湘南の毎週金曜日午前7時15分からの5分間番組「湘南・藤沢 観光だより」を放送し藤沢市民並びに近隣市民等に観光情報を提供する。

レディオ湘南を利用して

時 期 年間

場 所 観光センター

事業費 3,245,000円

(5) 海外誘客宣伝活動

本市への海外からの観光客を誘致するため、東アジアで訪日旅行者が多い台湾において地元の観光事業者などと連携して、昨年引き続き台北国際旅行博覧会へのブース出展及び現地旅行会社商談会を行なう。中国や韓国においても行政機関へのセールスや現地旅行会社との商談会を行い、今後の本市観光ルート組入れや送客の依頼を行う。国内においては、日本観光協会や神奈川県観光協会と連携して海外旅行会社との商談会やプレゼンテーション等に参加し本市観光誘致を行う。また、外国人旅行者の支援ツールとして外国語音声ガイドシステム等を取り組む。

時 期 年間

主な場所 平成23年6月上旬 韓国ソウル市「韓国国際観光展 2011」

平成23年11月中旬 台湾国台北市「台北国際旅行博 2011」

平成23年11月下旬 中国昆明市「中国国際旅遊交易会 2011」

平成23年10月下旬 千葉県幕張市幕張メッセ

「YOKOSO! JAPAN トラベルマート 2011」

※その他に適宜、国内外で海外の有力な旅行社との商談を実施する。

事業費 12,604,000円

(6) ふじさわ観光親善大使

本市の観光資源の魅力を広く紹介し、本市のイメージ向上を図るため昨年4月よりふじさわ観光親善大使として歌手の『TUBE』を任命した。TUBEによる記念コンサートや各イベントへの参加等により、来訪者の増加や本市観光のイメージアップが図られた。本年度も引き続き「ふじさわ観光親善大使」をTUBEに任命し、更なる観光誘客効果を図りたい。

時 期 年間
場 所 藤沢市
事業費 900,000円

2. 観光行事開催事業

[事業費 70,327,000円]

(1) ビーチスポーツ大会

日本のビーチバレー発祥の地の鵠沼海岸で、ビーチバレーの普及と利用者の促進を図りかつ来遊者の増加を図るため、一般参加のビーチバレー大会を関係団体と共に開催する。また、日本ビーチバレー最高峰の大会である「ビーチバレージャパン」にも積極的に協力する。

時 期 平成23年5月～10月
場 所 鵠沼海岸ビーチレクリエーションゾーン
主な大会 第17回ビーチバレー常設コートオープン大会(5月1日)
第17回ビーチバレー海の日記念大会(7月23日・24日)
第19回ビーチバレー湘南(8月6日・7日)
第25回ビーチバレージャパン(8月10日～8月13日)[協力]
共催団体 藤沢市バレーボール協会、藤沢市スポーツ振興財団、他
事業費 60,000円

(2) 江の島マイアミビーチショー

7月1日の海開きや海浜イベントを開催し海水浴客の誘致を図る。また、海水浴場関係者等と共に首都圏主要ターミナル駅で本市海水浴場への街頭宣伝活動を行い、誘客に努める。

時 期 平成23年6月～8月
場 所 片瀬海岸、鵠沼海岸一帯
主な事業 街頭宣伝活動(小田急新宿駅、JR大宮駅・上尾駅・熊谷駅、東名高速道路海老名サービスエリア等)
海開き(片瀬海岸東浜)
ステージショー等
事業費 7,000,000円

(3) 花火大会

湘南を代表する花火大会である藤沢市の花火大会（名称未定）は、現在「藤沢市の花火あり方検討委員会」を組織して、開催時期及び実施運営等について審議しています。当該検討委員会からの答申に沿って、今年度の花火大会を推進して行く。

時 期 調整中

打上場所 片瀬海岸（予定）

事業費 35,700,000円

(4) 湘南江の島の女王&海の王子コンテスト

湘南江の島のイメージで“健康で明るくセンスに富んだ”海の女王3名と王子2名を選出するコンテストを開催する。また、女王・王子の任用期間は1年間とし、藤沢市の観光PRに努める。

時 期 平成23年7月17日(日)

場 所 片瀬海岸

事業費 3,046,000円

(5) 湘南江の島秋まつり&ドラゴンボートレース

秋の江の島を散策しながらの大道芸の妙技やミニコンサート等を実施し、ファミリー層を中心に誘客を図る。更に、江の島大道芸コンテストを開催して、入賞者にはいつでも江の島で大道芸パフォーマンスができるライセンスを与える。また、境川河口では「天女と五頭龍伝説」にちなみ一般参加者による勇壮なドラゴンボートレースを開催する。

時 期 平成23年10月15日(土)・16日(日)

場 所 江の島及び片瀬海岸

事業費 4,520,000円

(6) 収穫観光ウォークラリー

藤沢市北部地域の観光資源である酪農、花卉、果物、養豚、露地野菜等の地場産業を紹介し、収穫を体験するウォークラリーを実施する。

時 期 平成23年11月19日(土)

場 所 藤沢市六会地区

事業費 290,000円

(7) 江の島ライトアップ事業の推進

冬の湘南江の島の風物詩として定着してきている江の島展望灯台ライトアップ事業を地元関係者等と実行委員会を組織し、一層の誘客を図るよう推進する。

時 期 平成23年12月中旬から下旬まで

場 所 江の島

事業費 4,765,000円

(8) 新春藤沢江の島歴史散歩

新春に藤沢七福神をラリーポイントとし、藤沢市中部及び南部地域の歴史・文化・自然などを再発見するスタンプラリーを実施し、市内の周遊性を高める。

時 期 平成24年1月7日(土)から1月31日(火)

場 所 市内8社寺

事業費 2,850,000円

(9) 江の島宝さがし「エノシマトレジャー」

藤沢・江の島に残る歴史や伝説をテーマにしたゲーム感覚の宝さがしストーリーを制作し、参加者はこの宝の地図やヒントなどを参考に回遊し、最後のキーワードが配置されたゴールを目指す。キーワードが解読できた者に発見者賞を渡し、更に専用ホームページに発見者登録し賞品が当たる事業とする。当事業は子供からファミリーでも楽しめ、広くホームページで公開することにより、首都圏を中心とした広域からの集客が望められる。

時 期 平成24年2月4日(土)～3月31日(土)

場 所 藤沢市内

事業費 3,970,000円

(10) 湘南江の島春まつり

春は海からやってくると題して、片瀬江の島の本格的な観光シーズン幕開けの楽しいイベントや体験型の催しを各種実施し、家族連れを中心とした誘客を図る。

時 期 平成24年3月17日(土)・18日(日)

場 所 江の島及び片瀬海岸

主な事業 貝供養・稚貝の放流・稚児行列・パレード、貝細工体験教室、
太鼓フェスティバル 他

事業費 5,935,000円

(11) 地域の祭り、行事への協力支援

藤沢宿遊行の盆事業や寒中神輿練成大会など、地域の祭りや行事等が地域活性化のための恒例の催しとなるよう積極的に協力支援する。また、藤沢市北部地域で地域住民が主体となり開催している石川・宮原レンゲまつり、遠藤あじさい祭りや小出川彼岸花まつり等にも協力支援を行い、市内観光の周遊性を高める。

時 期 年間

場 所 市内全域

事業費 2,191,000円

3. 調査研究事業

[事業費 4, 428, 000円]

(1) 観光事業研修会

観光関係事業経営者及び従業員を対象とした先進観光地域等を訪問しながら学ぶ研修会を開催し、観光サービスの質の向上を図る。

時 期 平成24年1月〈予定〉

場 所 未定

事業費 1, 303, 000円

(2) 観光客実態調査

観光客の入込み数、滞留時間、消費金額及び観光客のニーズ等の実態を把握するため、日本人及び外国人旅行者へのアンケート調査を実施し、今後の観光地のあり方や誘致策の研究資料とする。

時 期 年4回

場 所 江の島及び片瀬海岸

事業費 564, 000円

(3) 観光地づくりの研究

藤沢商工会議所や藤沢市産業振興財団等と連携し、市内の名産品・特産品の品質向上及び販売促進を図るため研究を進める。また、今後の観光地のあり方などを検討するため、神奈川県や関係団体企業と連携しながら調査研究を進める。

時 期 年間

場 所 藤沢市内

事業費 300, 000円

(4) 海上観光活性化事業

相模湾を題材にした新たな観光資源の開発に向け、今年度も江の島・大島航路については東海汽船が自主運行を年3回実施する。本協会としては自主運行が円滑に進むよう支援をしていく。また、相模湾や東京湾内の海上交通を活用した新たな観光ルートの開発も促進し、将来的に地域の活性化につながるよう推進して行く。

時 期 平成23年6月15日（水）及び9月を予定

場 所 藤沢市内及び伊豆大島

事業費 2, 261, 000円

4. 観光情報収集・提供事業

[事業費 25,304,000円]

(1) フィルムコミッション事業

藤沢市内で行われる映画・テレビ等のロケ撮影を円滑に進め、観光振興及び地域振興に寄与することを目的にフィルムコミッション事業に担当職員を配置し、各種の許認可手続き、撮影隊の飲食・宿泊施設の紹介、市民エキストラ手配等の業務を行い、シティセールス効果、地域経済の活性化並びに交流人口の増加を図る。

時 期 年間

場 所 市内全域

事業費 21,640,000円

(2) 観光協会ホームページによる情報提供

利用者の利便を図るため、藤沢市公式観光ホームページの充実を図り、毎日タイムリーな観光情報を発信し、藤沢市への観光客誘致に努める。また、ニーズが増加しているモバイルサイトの整備やWEBマガジンによる情報発信も取り組む。更に外国人旅行者用として英語、中国語（簡体字・繁体字）及び韓国語の言語でのページも充実や各観光施設等のリンク化を強化する。

時 期 年間

場 所 観光センター

U R L <http://www.fta-shonan.jp>

事業費 2,266,000円

(3) 情報交換会等の開催

観光事業者等に対し、協会事業の運営状況について一層の理解と協力を得ると共に、観光事業者相互間の情報交流を図るため情報交換会を開催する。

時 期 平成23年5月及び平成24年1月

場 所 藤沢市内

事業費 1,398,000円

5. 観光地美化事業

[事業費 864,000円]

(1) 観光地美化活動の推進

地域美化団体と連携して観光客に対して観光地美化の啓蒙活動をすると共に地域美化活動にも参画する。また、片瀬江の島地区の環境美化団体等が自主的に実施するクリーンキャンペーンに対して助成を行う。

時 期 年間

場 所 藤沢市内

事業費 252,000円

(2) 海岸美化活動の推進

本市の貴重な観光資源である海岸の美観が維持できるように、定期的に小型ビーチクリーナーにより清掃活動を行うとともに、市民グループ等のボランティア団体が実施しているビーチクリーン活動に、この小型ビーチクリーナーを貸出し海岸清掃できるように支援を行う。また、「湘南海岸をきれいにする会」の構成員として、湘南地域全体の総合的な海岸美化に取り組んで行く。

時 期 年間
場 所 本市海岸を中心とした湘南地区
事 業 費 612,000円

6. 観光資源保護・開発事業

[事業費 6,083,000円]

(1) 太鼓集団「ふじ」の育成

日本の伝統楽器の代表でもある和太鼓を使用して平成21年8月に創設した太鼓集団「ふじ」は、太鼓奏者ヒダノ修一監修のもと新しい観光資源の1つとして、藤沢市の観光振興や地域の活性化を図るとともに観光キャンペーンや市内外イベントなどに出演をするため、練習を続けている。今年度も引き続き演奏グループとして他団体等から申込みがあれば積極的にイベントに出演し藤沢市の観光PRに寄与できるよう取り組んで行く。

時 期 年間
場 所 藤沢市内
事 業 費 4,279,000円

(2) 龍恋の鐘の維持管理

平成8年に全国各地から3,620組の協賛を得て建立した、法人設立記念のモニュメント「龍恋の鐘」を観光資源として維持管理する。更に、美観を維持し周辺に四季折々の花の植栽を行い、リピーターの確保及び滞留時間の増大を図る。

時 期 年間
場 所 江の島龍野ヶ岡自然の森内
事 業 費 700,000円

(3) 観光ガイドの配置

本協会と協力関係にある「江の島・藤沢ガイドクラブ」会員により、市内全域の特徴ある自然、歴史、文化等の魅力を観光客に一味違った角度からの案内を行い、リピーターの確保に努める。

時 期 年間
場 所 片瀬江の島観光案内所
事 業 費 664,000円

(4) 外国語観光ガイドの配置

来遊される外国人旅行者に藤沢江の島の魅力をより一層紹介できるように、観光センターに英語、中国語及び韓国語の言語に対応できる外国語観光ガイドを定期的に配置し、積極的に本市観光資源を案内する。

時 期 年間
場 所 藤沢市観光センター
事 業 費 440,000円

7. 観光案内所事業

[事業費 34,315,000円]

(1) 藤沢市観光センターでの案内業務

観光センターの案内窓口を担当職員を配置し、観光客及び外国人旅行者に観光情報を提供すると共に、本市観光情報の発信地としての機能を充実して行く。

時 期 年間
場 所 藤沢市片瀬海岸二丁目20番13号
事 業 費 13,040,000円

(2) 片瀬江の島観光案内所での案内業務

江の島及び片瀬海岸付近を来遊する観光客の利便を図るため、担当職員を配置し宿泊・交通・施設等の観光情報提供業務を行う。

時 期 年間
場 所 藤沢市片瀬海岸一丁目14番8号
事 業 費 15,837,000円

(3) 藤沢市観光課での案内業務

藤沢市役所観光課内に担当職員を配置して、窓口及び電話等による観光情報を提供する。

時 期 年間
場 所 藤沢市役所観光課
事 業 費 2,283,000円

(4) 藤沢市駅前観光案内所での案内業務

本市の玄関口である藤沢駅前に観光案内所を設けて、JR及び小田急等の公共交通機関で来遊される観光客の利便を図るため、藤沢市より委託を受けて交通・宿泊及び施設等の観光情報を提供する。

時 期 年間
場 所 藤沢市南藤沢1番地の1
(藤沢駅コンコース 江ノ電インフォメーション内)
事 業 費 3,155,000円

8. 観光施設等管理運営受託事業

[事業費 99,939,000円]

(1) 江の島岩屋の管理運営

藤沢市から指定管理を受けて、藤沢市江の島岩屋条例及び同条例施行規則に基づき管理運営を行うと共に、来場者の安全並びにサービス向上に努め入場者の増加を図る。

時 期 年間

場 所 藤沢市江の島二丁目202番地58

事業費 45,264,000円

(2) 江の島サムエル・コッキング苑の管理運営

藤沢市から指定管理を受け、藤沢市江の島サムエル・コッキング苑条例及び同条例施行規則に基づき管理運営を行うと共に、市民及び観光客に対して各種イベントの実施や文化的、健康的なレクリエーション施設を提供し、入場者の増加を図る。

時 期 年間

場 所 藤沢市江の島二丁目3番28号

事業費 43,365,000円

(3) ビーチレクリエーションゾーンの管理運営

湘南海岸公園サーフビレッジ前のビーチレクリエーションゾーンの管理運営を藤沢市教育委員会から委託を受け、ビーチバレー及びビーチサッカー等のコート管理を行うと共に、ビーチレジャースポーツの普及に努める。また、夏季期間中には、神奈川県・鎌倉市・藤沢市・茅ヶ崎市サーフ90ライフセービング支援協議会の事務局と本市鵜沼海岸などの3地区ライフセービングクラブとの円滑な連絡調整を行うため駐在員業務を行う。

時 期 年間

場 所 藤沢市鵜沼海岸一丁目17番3先 ビーチバレー常設コート

事業費 8,685,000円

(4) 江の島花の名所の管理運営

本市観光の中心である江の島の観光振興を更に充実させるため、藤沢市から委託を受けて、島内の中津宮広場及び亀ヶ岡広場に花を中心とした植付け等の維持管理を行い、四季を通じて観光客に観て喜ばれるような名所としていく。

時 期 年間

場 所 藤沢市江の島 中津宮広場及び亀ヶ岡広場

事業費 2,625,000円

平成23年度社団法人藤沢市観光協会事業計画 特別会計

1. 江の島駐車場管理運営

自動車で訪れる観光客の利便と本協会の自主財源確保のため、藤沢市より土地を賃借し大型バスも収容する駐車場の管理運営を行う。なお、駐車場は観光客のニーズに対応するため料金体系を時間制としている。

時 期 年間
場 所 藤沢市江の島一丁目214番5の内
収容台数 普通車78台
事業費 33,176,000円

2. 片瀬東浜駐車場管理運営

片瀬海岸周辺を訪れる自動車利用客の利便を図るため、藤沢市土地開発公社より土地を賃借し、入出庫の機械化による24時間営業の駐車場の管理運営を行い、本協会の自主財源確保にも努める。

時 期 年間
場 所 藤沢市片瀬海岸一丁目11番12の内
収容台数 普通車54台
事業費 13,020,000円

3. 松本館での飲食の提供及び物品販売事業

藤沢市から管理業務を受託している江の島サムエル・コッキング苑内の松本館で手打ちそばの提供販売及び松本市の名産品等を販売する。また、藤沢市民並びに来場客に初級そば打ち体験教室も定期的に行い、そばの魅力を高めていくと共に姉妹都市である松本市のPRも併せて行う。

時 期 年間
場 所 江の島サムエル・コッキング苑内 松本館
事業費 6,485,000円

4. オリジナル物品販売事業

本協会オリジナルの「江の島浮世絵はがき」、「浮世絵ポスターセット」及び観光ガイドブック「藤沢・江の島手帖」等の販売を行う。また、江の島1dayパスポートの販売に併せて当パスポート用カードホルダーの販売を行う。

時 期 年間
場 所 観光センター・片瀬江の島観光案内所 他
事業費 180,000円